



Adris grupa

**Informacija o poslovanju za 2023. i stanje u
Društvu**

Glavna skupština

Rovinj, 12. lipnja 2024.

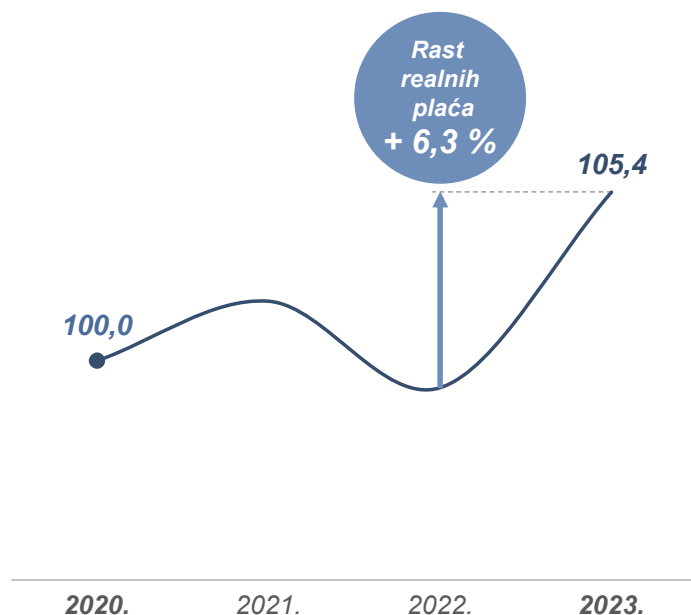
- Makroekonomsko okruženje

- Kontinuitet razvoja
- Poslovanje po segmentima
- Adris grupa

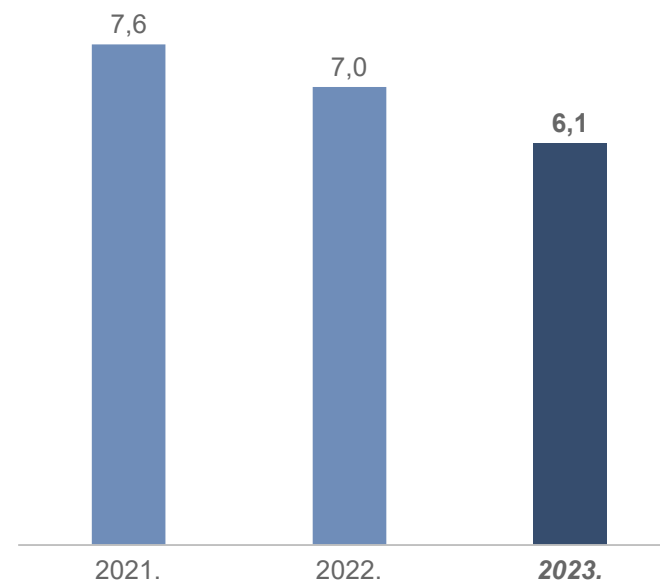
Daljnji rast zaposlenosti potaknut dobrim turističkim rezultatima, uz povećanje realnih plaća, podržava rast osobne potrošnje što je, u kombinaciji s...

S obzirom na strukturu gospodarstva RH, **osobna potrošnja je i dalje ključna komponenta** bruto društvenog proizvoda.

Realne plaće; prosječna godišnja promjena
indeks, 2020. = 100



Stopa nezaposlenosti u RH
U %



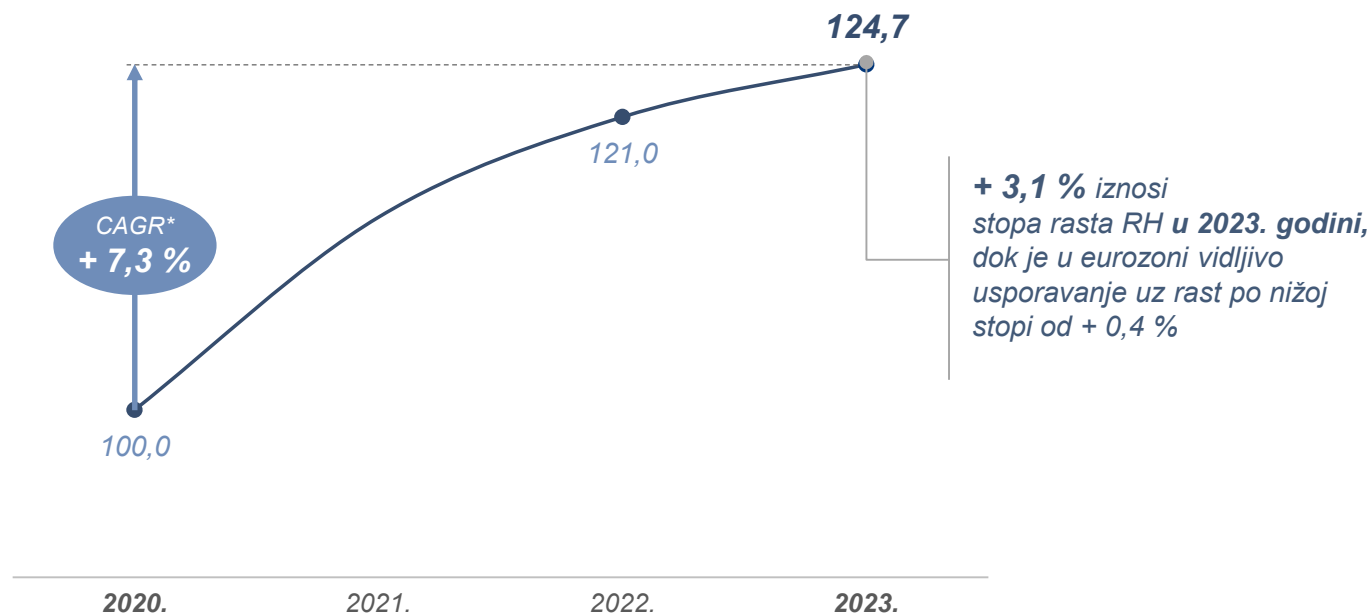
Izvor: DZS – Prosječne mjesečne neto i bruto plaće (20. veljača 2024.); HNB – Godišnje izvješće za 2023. (svibanj 2024.)

... rastom državne potrošnje i ulaganjima pogonjenim sredstvima iz EU fondova, omogućilo nastavak rasta gospodarstva.

Odražavanje stope **rasta iznad okruženja** potpomognuto je prvenstveno rastom osobne potrošnje u kombinaciji s povećanom apsorpcijom bespovratnih sredstava iz NPOO** -a.

Realni BDP

indeks, 2020. = 100



Izvor: HNB – Godišnje izvješće za 2023. (svibanj 2024.)

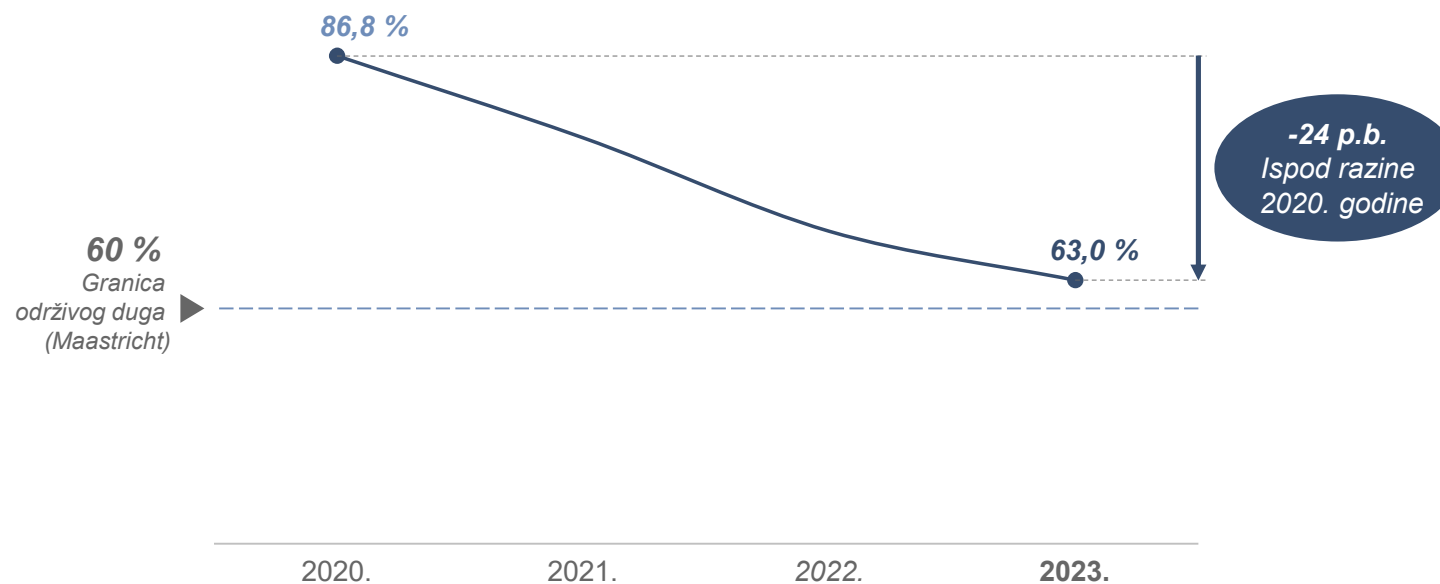
* CAGR (Compound Annual Growth Rate) = prosječna godišnja stopa rasta

** NPOO je „Nacionalni plan oporavka i otpornosti“

Rast gospodarstva i manje potrebe za potporama gospodarstvu omogućuju ograničavanje fiskalnog deficita i postupno smanjenje javnog duga.

U narednom razdoblju dolazi do daljnje fiskalne konsolidacije.

Javni dug % BDP-a

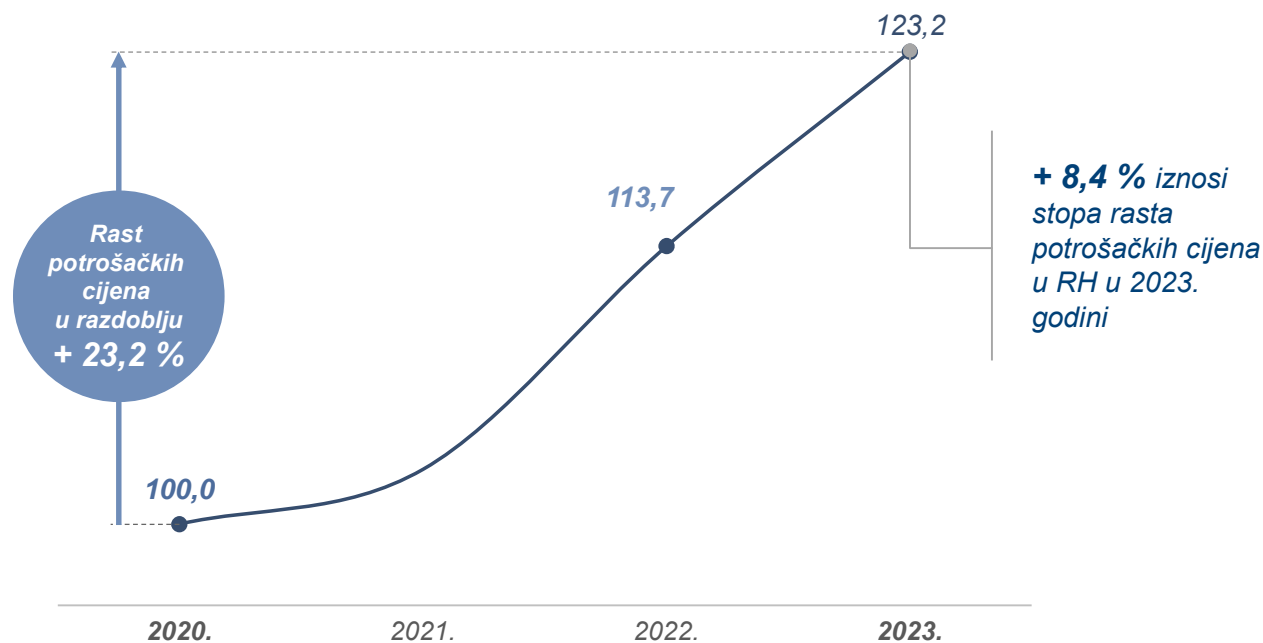


Izvor: [Government debt down to 88.6% of GDP in euro area - Eurostat \(europa.eu\)](#)

Iako su prema kraju godine vidljivi znakovi usporavanja, snažan trend rasta potrošačkih cijena u Republici Hrvatskoj nastavlja se u 2023. godini...

Kumulativni porast potrošačkih cijena u razdoblju od 2020. do 2023. godine **očekuje se na razini od oko 23 posto.**

Potrošačke cijene; prosječna godišnja promjena
indeks, 2020. = 100



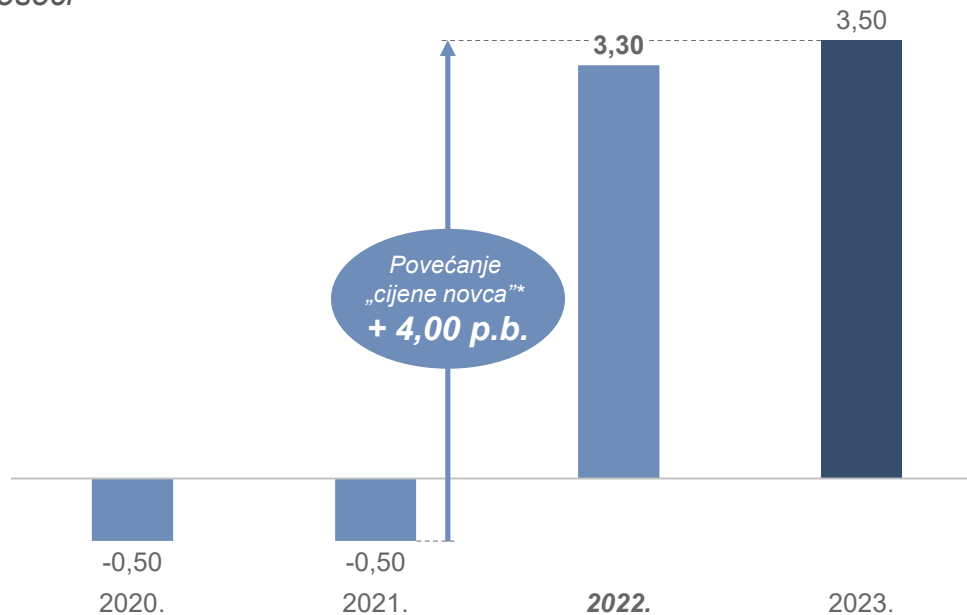
Izvor: *Economic forecast for Croatia - European Commission (europa.eu)*

... dok nužnost za obuzdavanjem inflatornih utjecaja ima za posljedicu rast cijene i dostupnosti ulagačkog kapitala.

Povećanje referentnih kamatnih stopa u velikoj je mjeri **pridonijelo smanjivanju temeljne inflacije** zemljama eurozone.

Kretanje referentne kamatne stope*

u %, EURIBOR**, na 12 mjeseci*



Izvor <https://www.euribor-rates.eu>, ECB data portal;

* očekivana su spužtanja kamatnih stopa FED-a i ECB-a kroz 2024.; izvor Reuters i Financial Times

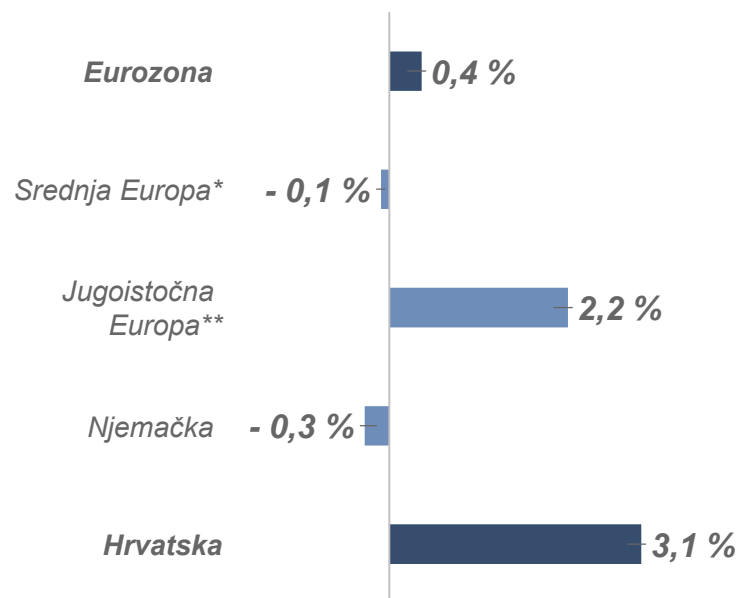
** EURIBOR „Euro Interbank Offered Rate” referentna kamatna stopa koja se utvrđuje na europskom međubankarskom tržištu koristi kao referentni pokazatelj cijene novca te se koristi i izvan međubankarskog tržišta; prosjek razdoblja

Nakon izazovne godine u kojoj je eurozona izbjegla recesiju, očekuje se blagi oporavak EU gospodarstva.

Stagnacija međunarodne trgovine, trgovinski spor SAD-a i Europe s Kinom te ruska agresija na Ukrajinu dovode do usporavanja njemačke industrije, koja je glavni pokretač EU gospodarstva.

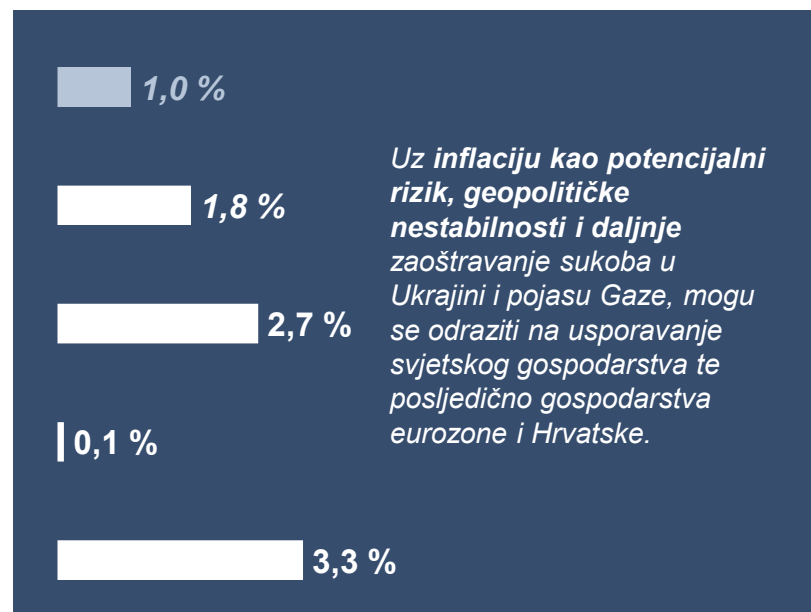
Realni BDP

% rasta u 2023. godini



Realni BDP projekcije

% rasta u 2024. godini



Izvor: *European Economic Forecast. Spring 2024 (europa.eu)*

* Prosječna stopa rasta: Poljska, Mađarska, Češka, Slovačka, Austrija

** Prosječna stopa rasta: Bugarska, Rumunjska, Slovenija i Hrvatska

- Makroekonomsko okruženje
- Kontinuitet razvoja
- Poslovanje po segmentima
- Adris grupa

Uravnotežen portfelj dugoročno održivih poslova u različitim djelatnostima temelj je daljnjeg rasta i razvoja Adrisovog poslovnog sustava.

Unatoč nepovoljnim tržišnim kretanjima zadržan kontinuitet i omogućen brz oporavak poslovanja, što je podloga za novi iskorak i nastavak procesa diverzifikacije portfelja poslova.

Ključna obilježja poslovanja u 2023. godini

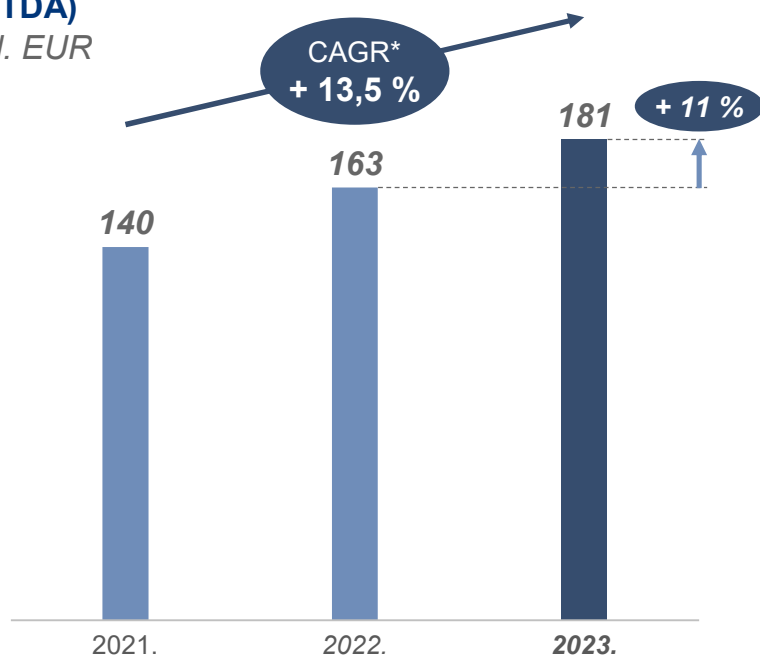


U uvjetima visoke neizvjesnosti i globalne krize osiguran rast rezultata poslovanja uz snažnu potporu daljnjem rastu i unaprjeđenju postojećih poslova te razvoju novih poslovnih segmenata.

Dvoznamenkasti rast operativnog rezultata poslovanja Grupe u proteklom razdoblju uz kontinuirano podizanje razine kapitalnih ulaganja.

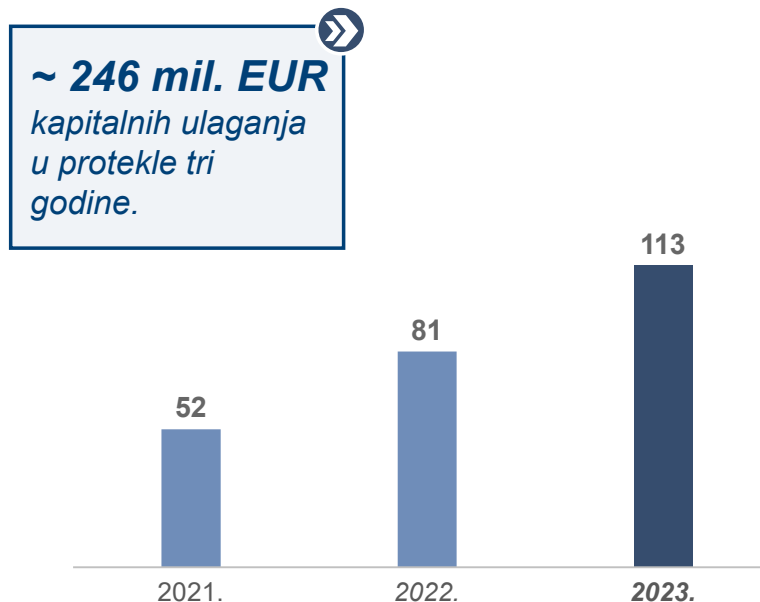
Operativni rezultat redovnog poslovanja (EBITDA)

u mil. EUR



Kapitalna ulaganja (CAPEX)

u mil. EUR



* CAGR (eng. Compound Annual Growth Rate) = prosječna godišnja stopa rasta

Zahvaljujući efikasnom upravljanju ključnim polugama te kontinuiranim ulaganjima u razvoj poslova, očuvan potencijal za nastavak rasta.

Ključne poluge dugoročnog razvoja Grupe i primjeri pokrenutih projekata u sustavu.



U svim tvrtkama provodi se **niz programa** s ciljem kontinuiranog **podizanja razine operativne izvrsnosti i kreiranje konkurentske prednosti** kroz snažniju orijentaciju prema krajnjim korisnicima.

Nova „**Politika održivog poslovanja (ESG*)**“ osigurava sustavno i centralizirano upravljane utjecajima na okruženje te valorizira dugogodišnje iskustvo održivog i odgovornog poslovanja Grupe.

Korištenjem **potencijala i znanja Grupe** u tijeku je intenzivna digitalna transformacija s ciljem poboljšanja interne efikasnosti i boljeg korisničkog iskustva (npr LAQO prevent, KOREQT, Maistra RMS...).



Pokrenut niz razvojnih **projekata od strateške važnosti za budući rast** - Hotel Zonar u Zagrebu, hotel Marjan u Splitu, snažan iskorak CO Zdravlja i širenje mreže poliklinika, razvoj novih uzgojnih vrsta u Cromarisu.

Ulazak u novi poslovni segment **ulaganjem u obnovljive izvore energije** (solarne i vjetroelektrane).

* Engl. Environmental, Social, Governance, predstavljaju tri dimenzije društveno odgovornog poslovanja: okolišnu, društvenu i upravljačku.

U tijeku novi razvojni ciklus, u sklopu kojeg će Adris do 2026. u razvoj i rast svojih poslova investirati više od 600 milijuna EUR, odnosno prosječno 200 milijuna EUR godišnje.

Adris je jedan od *najvećih investitora u Republici Hrvatskoj.*

Hotel Marjan Split



U tijeku novi razvojni ciklus, u sklopu kojeg će Adris do 2026. u razvoj i rast svojih poslova investirati više od 600 milijuna EUR, odnosno prosječno 200 milijuna EUR godišnje.

Adris je jedan od *najvećih investitora u Republici Hrvatskoj.*

Turističko naselje Amarin Rovinj - vodeni park



U tijeku novi razvojni ciklus, u sklopu kojeg će Adris do 2026. u razvoj i rast svojih poslova investirati više od 600 milijuna EUR, odnosno prosječno 200 milijuna EUR godišnje.

Adris je jedan od *najvećih investitora u Republici Hrvatskoj.*

Kamp Veštar Rovinj



U tijeku novi razvojni ciklus, u sklopu kojeg će Adris do 2026. u razvoj i rast svojih poslova investirati više od 600 milijuna EUR, odnosno prosječno 200 milijuna EUR godišnje.

Adris je jedan od *najvećih investitora u Republici Hrvatskoj.*

Hotel Istra Rovinj



U tijeku novi razvojni ciklus, u sklopu kojeg će Adris do 2026. u razvoj i rast svojih poslova investirati više od 600 milijuna EUR, odnosno prosječno 200 milijuna EUR godišnje.

Adris je jedan od *najvećih investitora u Republici Hrvatskoj.*

Hotel Astarea Dubrovnik



U tijeku novi razvojni ciklus, u sklopu kojeg će Adris do 2026. u razvoj i rast svojih poslova investirati više od 600 milijuna EUR, odnosno prosječno 200 milijuna EUR godišnje.

Adris je jedan od *najvećih investitora u Republici Hrvatskoj.*

Croatia osiguranje Poliklinike – Zadar i Varaždin



U tijeku novi razvojni ciklus, u sklopu kojeg će Adris do 2026. u razvoj i rast svojih poslova investirati više od 600 milijuna EUR, odnosno prosječno 200 milijuna EUR godišnje.



Adris je jedan od *najvećih investitora u Republici Hrvatskoj.*

Solarne elektrane – Bibinje/Tijarica



U tijeku novi razvojni ciklus, u sklopu kojeg će Adris do 2026. u razvoj i rast svojih poslova investirati više od 600 milijuna EUR, odnosno prosječno 200 milijuna EUR godišnje.

Adris je jedan od *najvećih investitora u Republici Hrvatskoj.*

Vjetropark Visoka



- Makroekonomsko okruženje
- Kontinuitet razvoja
- Poslovanje po segmentima
 - Osiguranje
 - Turizam
 - Zdrava hrana
- Adris grupa

Pritisak inflacije i rast ulaznih troškova na profitabilnost, uz sve izraženije klimatske promjene.

Aktualni izazovi tržišta osiguranja snažno utječu na profitabilnost poslovanja industrije.



Inflacija

- porast cijena zamjenskih dijelova te cijene rada, građevinskog materijala i rada, porast troškova zdravlja...

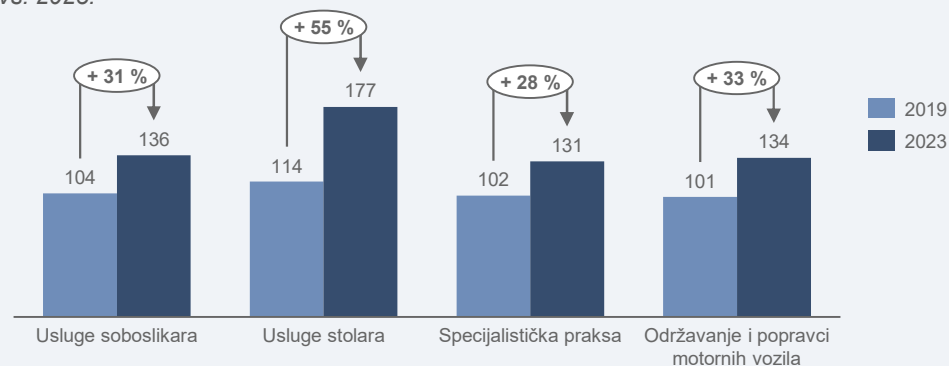


Prirodne nepogode

- sve izraženije klimatske promjene značajno povećale udio šteta prirodnih katastrofa
- Vremenske nepogode tijekom srpnja i kolovoza 2023. uzrokovale materijalnu štetu u iznosu većem od 35 milijuna eura. (prijavljen je veći broj šteta nego kod zagrebačkog i petrinjskog potresa).

Indeksi potrošačkih cijena*

2019. vs. 2023.



Štete prirodnih katastrofa globalno**

u mlrd. USD 2020. - 2023.



*Indeksi potrošačkih cijena prema ECOICOP klasifikaciji, po mjesecima (2018. = 100), izvor: DZS

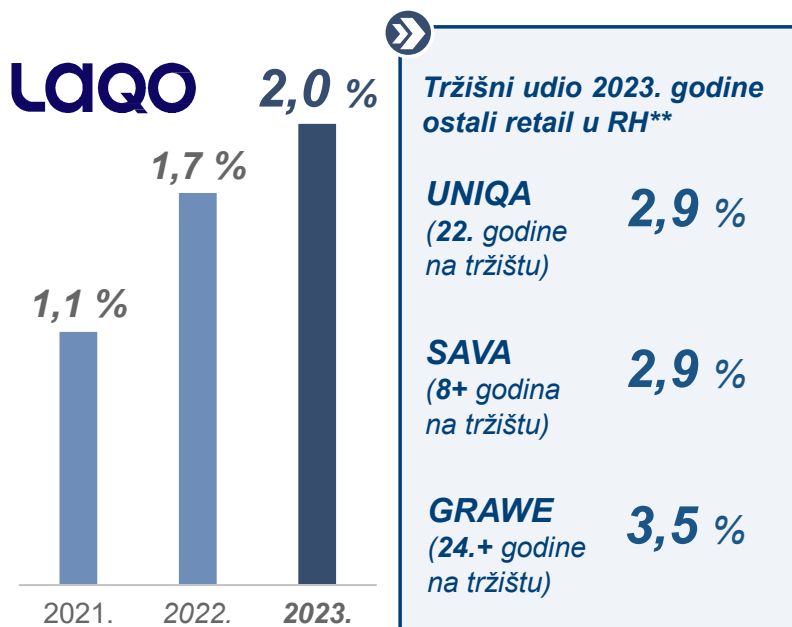
** Izvor: Swiss Re Institute

Nastavljen je razvoj digitalnog segmenta poslovanja, te se, uz LAQO kao već etablirani digitalni brand koji bilježi pozitivne rezultate poslovanja...



LAQO je *jedno od najbrže rastućih digitalnih osiguranja* u EU te lider po inovativnosti.

LAQO Tržišni udio autoodgovornost (MTPL*) Retail HR, %



Prvo osiguranje u regiji koje je osvojilo prestižnu **ITC DIA** dijamantu nagradu



Prvo osiguranje u svijetu koje je uvelo plaćanje u kriptovalutama



Prvo osiguranje u svijetu s prostorom u Metaversu



Prvo osiguranje u EU s chatGPT rješenjem u korisničkoj podršci



Prvo loyalty program u EU temeljen na telematici



Prva retail gamifikacija na svijetu na temu ESG (CO2)



Najpoosjećeniji TikTok kanal za osiguranje u regiji

* eng. „Motor Third Party Liability insurance“

** Najbolja procjena društva za kretanje tržišnog udjela u 2023.

... Croatia osiguranje, razvojem brojnih inovativnih proizvoda i projekata, nameće kao jedan od predvodnika u digitalizaciji i postavljanju novih trendova u industriji.

Budućnost osiguranja je **digitalna, izazovna i inovativna!**



Primjeri razvoja inovativnih proizvoda i projekata Croatia osiguranja



◀ **AI u procjeni šteta** prvi u Europi koristimo umjetnu inteligenciju (AI) u procjeni šteta na motornim vozilima. U novo procijenilište i razvoj AI platforme investirano je više od 400.000 EUR.

Indeksno osiguranje ▶ inovativna rješenja za prijenos rizika izazvanih klimatskim promjenama.



SPEKTAR ▶ Jedinstveni proizvod na RH tržištu po svom fokusu na kućanstva i obitelji. Od lansiranja u svibnju, do kraja godine u Spektar je uključeno više od 56.000 kućanstava s više od 70.000 članova.



◀ **KOREQT-** novi CO digitalni brend. Lansirana inovativna digitalna platforma za usporedbu i odabir proizvoda i usluga. Cilj je postati broj 1 platforma u RH.

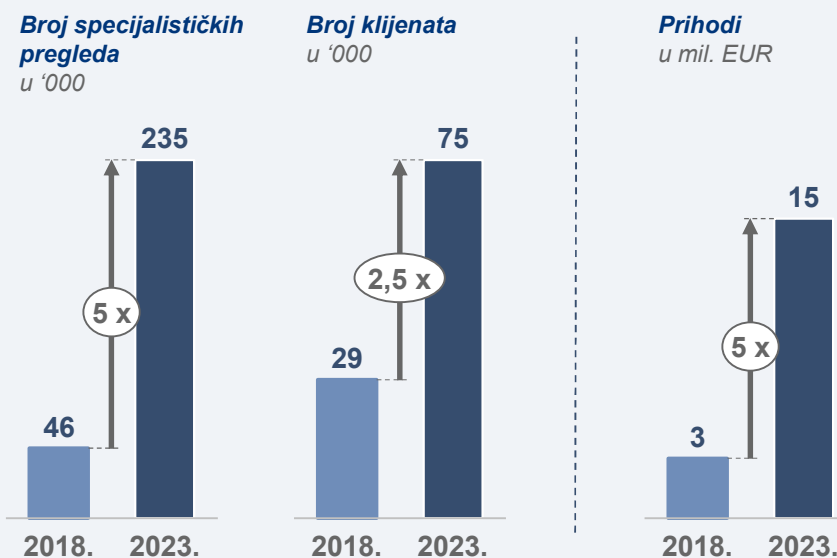
Croatia je značajan ulagač u vrhunsko privatno zdravstvo, otvaranjem tri nove Croatia Poliklinike u Osijeku, Zadru i Varaždinu ostvarena je nacionalna pokrivenost.



Ulaganja Croatia osiguranja u zdravstveni segment poslovanja u posljednje tri godine iznose oko 20 milijuna eura.



Kvaliteta usluge prepoznata je od strane naših klijenata:

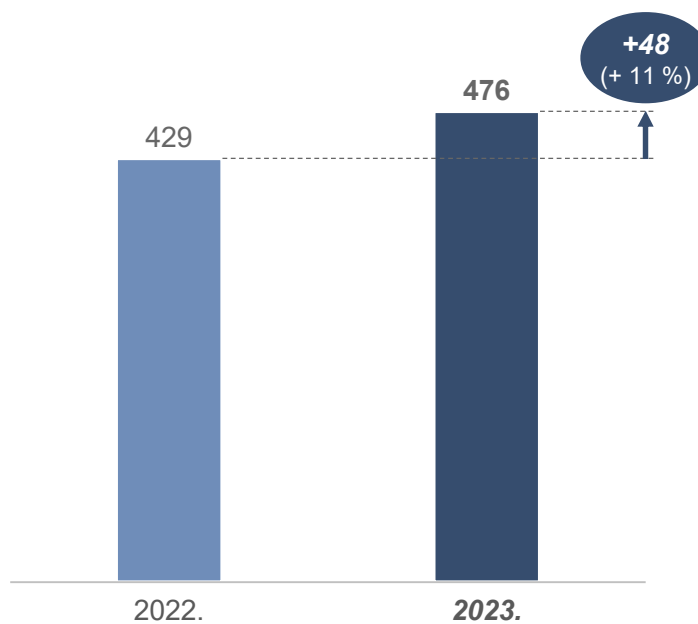


Prihodi CO grupe rastu u odnosu na prošlu godinu za jedanaest posto zbog snažnog rasta neživotnih osiguranja...



Snažan rast osigurateljnih prihoda Grupe u 2023.

Konsolidirani osigurateljni prihodi (MSFI 17)
u mil. EUR

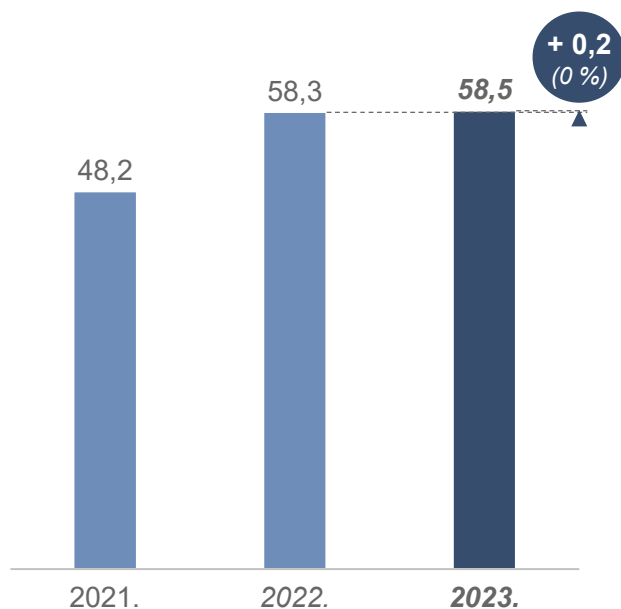


... što osigurava zadržavanje razine neto dobiti te visoke razine adekvatnosti kapitala, unatoč visokim štetama u srpnju i kolovozu u Zagrebu i sjevernoj Hrvatskoj zbog nevremena.

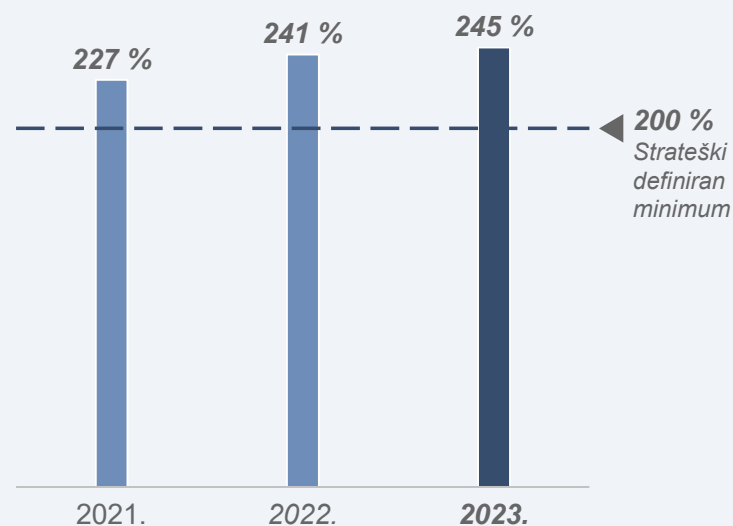


Unatoč visokim razinama šteta iznad 35 mil. EUR zbog vremenskih nepogoda, Croatia osiguranje ostvarilo je rezultat na prošlogodišnjoj razini.

Neto dobit
u mil. EUR



Adekvatnost kapitala*
SCR II %



* Solvency II predstavlja regulatorni okvir i ne dijeli se na životna i neživotna osiguranja već gleda društvo kao cjelinu. Prilikom izračuna SII adekvatnosti kapitala, u obzir se uzima izloženost osigurateljnim rizicima ali isto tako i izloženost tržišnim rizicima, riziku druge ugovorne strane te operativnom riziku.

Nastavak ulaganja u razvoj LAQO i IT te privatno zdravstvo najviših standarda na području RH.

Nastavak ulaganja kao *snažna podrška digitalizaciji i brandu LAQO.*



Nastavak ulaganja u digitalnu transformaciju...

Ključna područja ulaganja...

LAQO



... potpora nastavku procesa pune tržišne afirmacije

IT potpora



... fokus na nastavak automatizacije i digitalizacije poslovnih procesa



>**30 mil. EUR** planira se u naredne 3 godine uložiti kao potpora kontinuiranom procesu digitalne transformacije društva;



koreqt ✓



... te privatno zdravstvo nacionalnom mrežom poliklinika.

- Jačanje postojećih kapaciteta poliklinika
- Potencijalne akvizicije



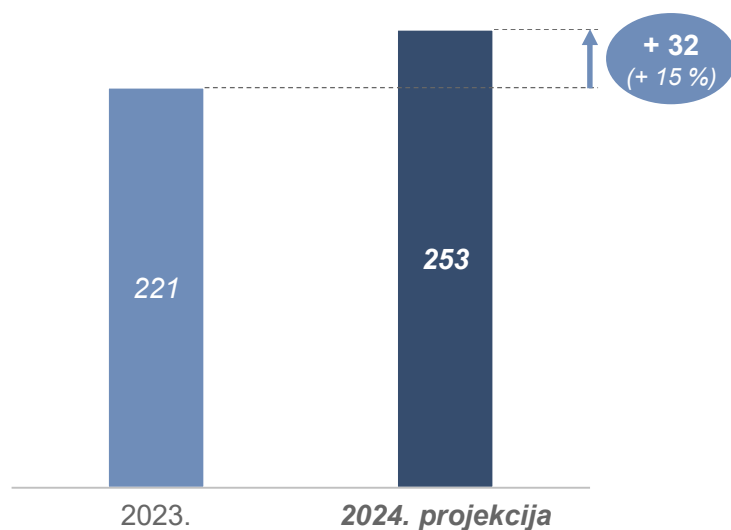
CO grupa u prvih šest mjeseci 2024. ostvaruje neto dobit od gotovo ~30 mil. EUR što je četiri posto iznad prošle godine. Osigurateljni prihodi u odnosu na prošlu godinu trebali bi značajnije rasti kao posljedica korekcije cijena zbog inflacije.



Poslovanje CO grupe za razdoblje I-VI 2024.

Konsolidirani osigurateljni prihodi*

u mil. EUR

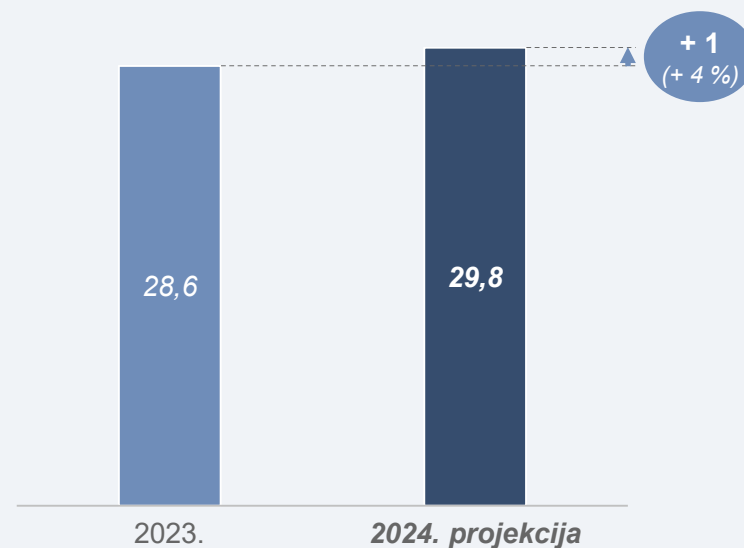


* Prihodi osiguravatelja po metodologiji kako je objavljeno u 2023. godini



Neto dobit CO** grupe

u mil. EUR



** neto dobit CO grupe po CO politikama

Croatia osiguranje je u 2023. ostvarilo neto dobit na razini prošle godine unatoč visokim razinama šteta uslijed vremenskih nepogoda. Nastavlja se digitalizacija poslovanja i ulaganje u mrežu poliklinika.



Ključna obilježja poslovanja u 2023. i aktivnosti u 2024. godini.

Poslovanje u 2023.

- Croatia osiguranje je u 2023. godini ostvarilo dobit na razini prošlogodišnje unatoč visokim štetama uslijed nevremena u srpnju i kolovozu u Zagrebu i sjevernom dijelu Hrvatske.
- LAQO je ostvario rast osigurateljnih prihoda od 64 posto i dostigao dva posto tržišnog udjela u auto osiguranjima*.
- Nastavak širenja nacionalne mreže poliklinika: Osijek, Zadar, Varaždin. U posljednje tri godine uloženo više od 20 milijuna eura.

Aktivnosti u 2024.

- Lansiranje napredne digitalne platforme za usporedbu i odabir proizvoda i usluga – Koreqt.
- Snažna podrška i ulaganje u rast LAQO branda.
- Daljnje unapređenje mreže poliklinika s ciljem pružanja vrhunske usluge na nacionalnoj razini.

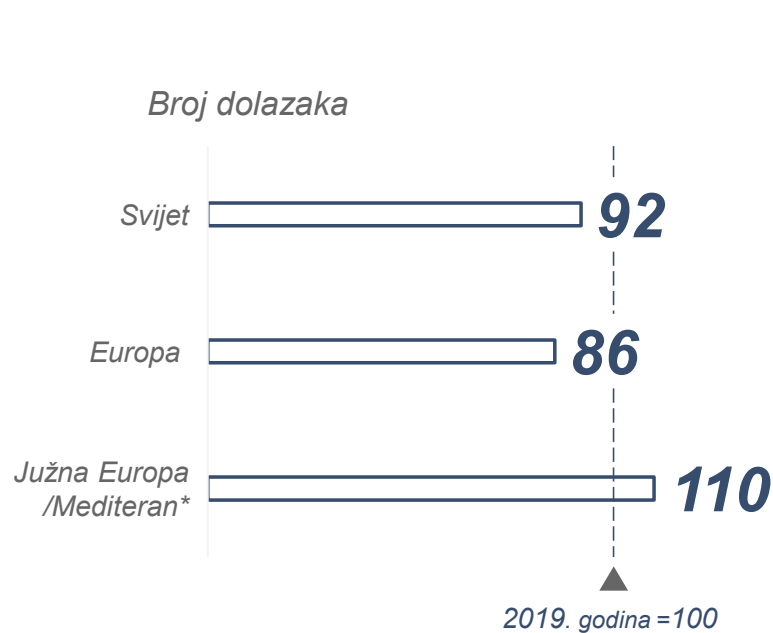
* Najbolja procjena društva za kretanje tržišnog udjela AO

- Makroekonomsko okruženje
- Kontinuitet razvoja
- Poslovanje po segmentima
 - Osiguranje
 - Turizam
 - Zdrava hrana
- Adris grupa

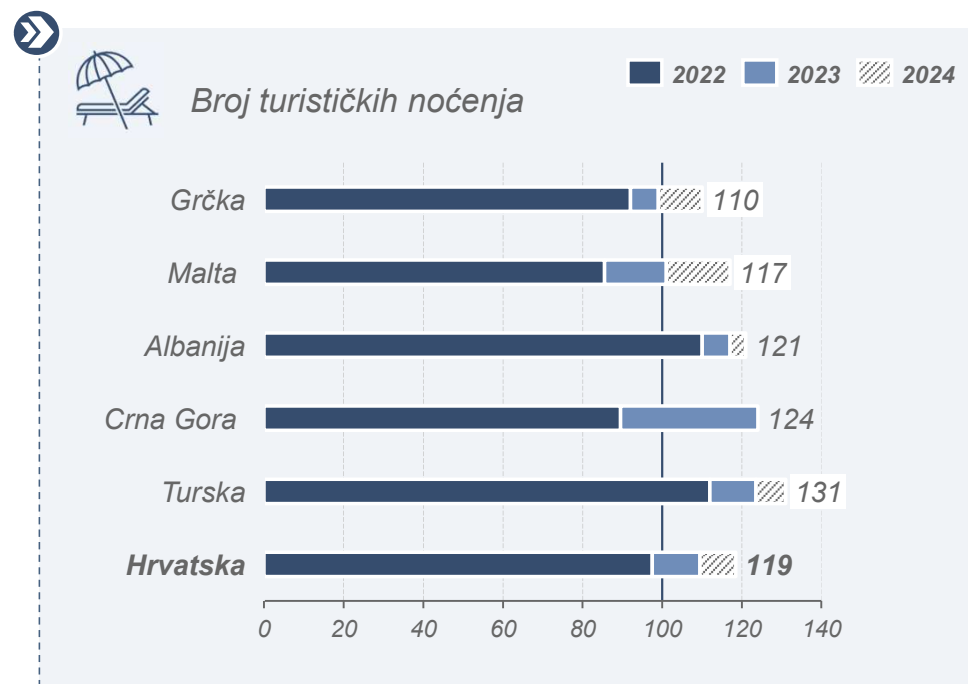
Natprosječne stope rasta i rezultati turističkih destinacija u okruženju pokazuju visoku otpornost potražnje za odmorišnim turizmom...

Turistička industrija u destinacijama južnog Mediterana, **orijentirana primarno na odmorišni turizam, pokazala visoku fleksibilnost potražnje** u odnosu tradicionalne destinacije**.

Ostvareni rezultati turizma 2023. u usporedbi s 2019.



Izvor: ETC (EUropean Travel Commision) Quarterly report Q3 2023.



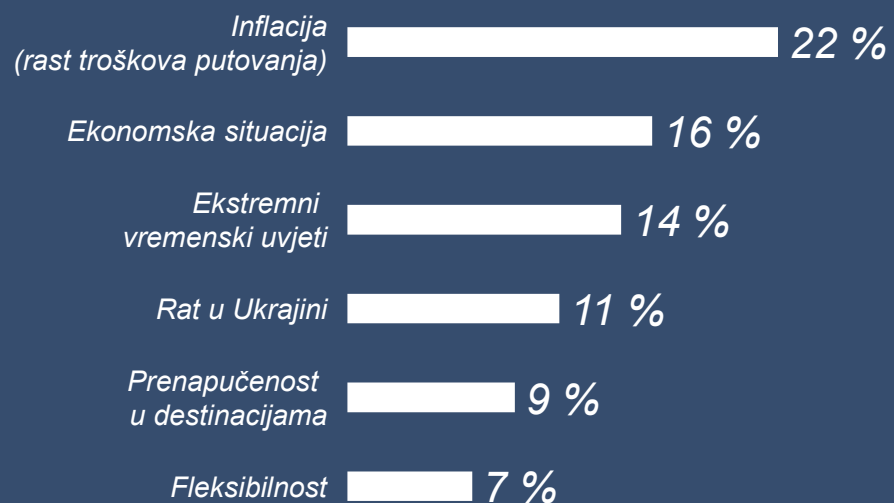
* Južna Europa/Mediteran: Albanija, BiH, Hrvatska, Cipar, Grčka, Italija, Malta, Crna Gora, Portugal, Srbija, Španjolska, Slovenija, Turska;

** % odstupanja 2023. YTD na 2019 tradicionalnih Mediteranskih destinacija: **Italija -11%**, **Španjolska -1%**; **Grčka**; prema podacima dostupnim na 24.10.2023. godine (izvor: ETC (EUropean Travel Commision) Quarterly report Q3 2022.)

... unatoč nepovoljnim ekonomskim kretanjima i sve većem utjecaju klimatskih promjena koje...

Ljudi cijene putovanje više nego ikad prije te su spremni **izdvojiti vrijeme i novac** za vlastite užitke unatoč rastućim troškovima i klimatskim ekstremima (toplinski valovi, požari,...)

Što najviše brine potrošače u Europi prilikom planiranja putovanja...



Izvor: ETC „Monitoring Sentiment For Domestic And Intra-EURopean Travel“; listopad 2023.

Potražnja za putovanjima nastavlja rasti i u 2024. godini...

72 % ispitanika planira putovanje u narednih šest mjeseci...

54 % neće smanjivati budget za putovanja i spremno je potrošiti jednako a čak...

17 % ispitanika planira i povećati potrošnju

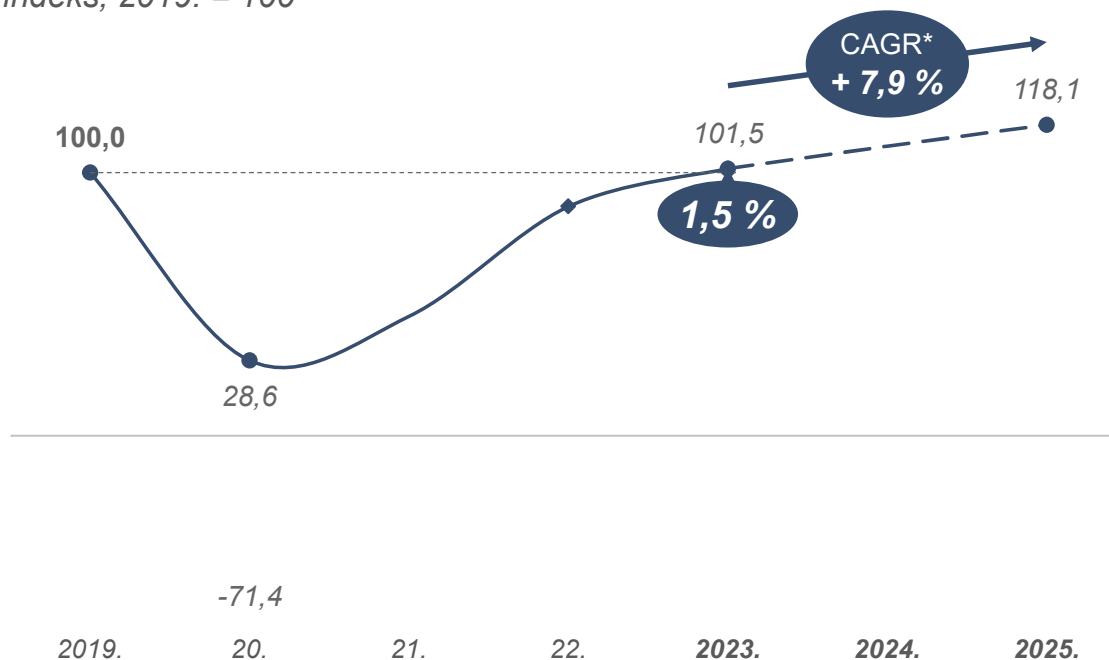
Izvor: Travel trends 2024. – www.skyscanner.com

... sve više usmjeravaju potražnju prema razdobljima izvan glavne sezone, što omogućuje nastavak trenda rasta i u narednom razdoblju.

U 2023. zemlje u mediteranskom bazenu uspješno su dostigle **pretkrizne brojke i projekcije pokazuju nastavak pozitivnih trendova.**

Projekcija rasta Južna Europa/Mediteran**

Ulazni promet gostiju, indeks, 2019. = 100



Izvor: ETC (EUROPEAN TRAVEL COMMISSION) Quarterly report Q3 2023.; Tourism Economics based on GTS

* CAGR (eng. Compound Annual Growth Rate) = prosječna godišnja stopa rasta

** Južna Europa/Mediteran uključuje: Albanija, BiH, Hrvatska, Cipar, Grčka, Italija, Malta, Crna Gora, Portugal, Srbija, Španjolska, Slovenija, Turska; razdoblje usporedbe: dostupni podaci po državama

U posljednje četiri godine u Maistri se provodi niz inicijativa usmjerenih na transformaciju poslovanja i uvođenje inovacija u poslovne procese...

Direktan i indirektan utjecaj inicijativa na **rast prihoda po jedinici od 25 %** u promatranom razdoblju.

Ključni projekti transformacije i digitalizacije poslovanja

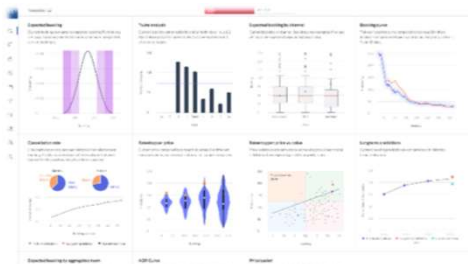



Novi Web privlači sve veći broj korisnika. Značajan pomak u preusmjeravanju prodaje s klasičnih na direktne kanale ('shift to direct')



Standardizacija F&B outleta.

RM sustav (EDMOND) optimizacija upravljanja cijenama i kapacitetima u stvarnom vremenu.



 Nadogradnja **platforme call centra** koja osigurava efikasnije poslovanje i teži izgradnji izvrsnosti.



Novi **loyalty program**- lojalnost postojećih, privlačenje novih gostiju te **CRM** osnažena personalizacija ponude i komunikacije prema gostima.

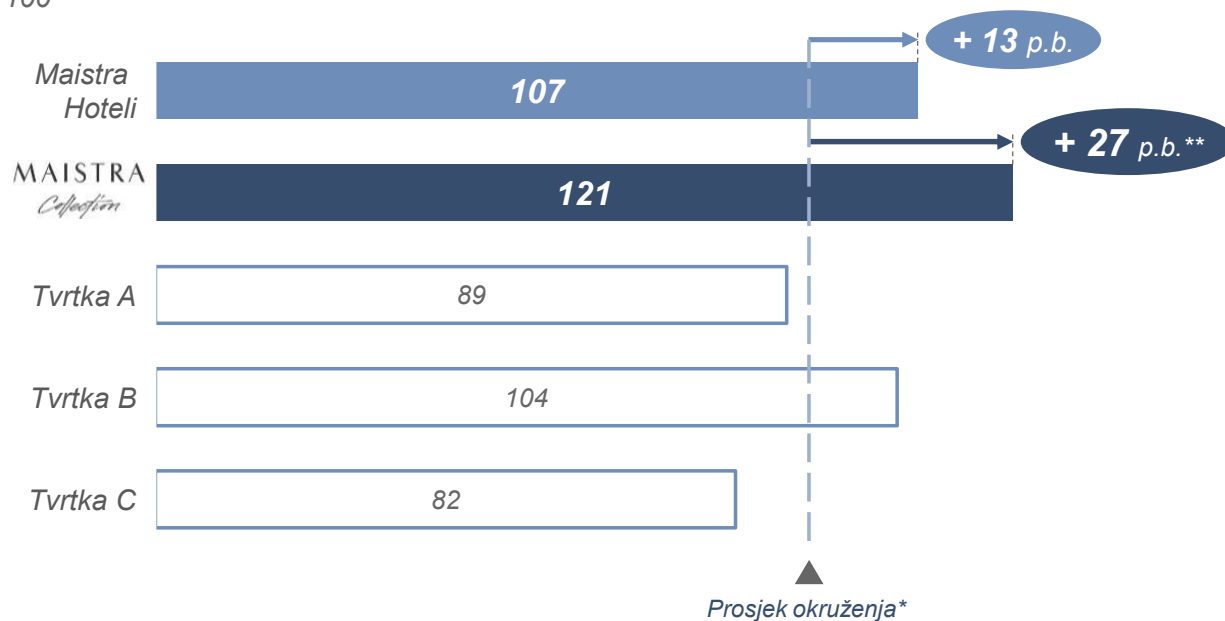


... čiji se utjecaj direktno odražava na rezultat hotelskog segmenta koji ostvaruje bolje rezultate u odnosu na okruženje te osigurava nastavak snažnog rasta.

Najbolje rezultate u okruženju ostvario je upravo luksuzni hotelski segment u Rovinju.

Hotelski segment u Istri 2023. godine

Zauzete jedinice
indeks realizacija 2019. = 100



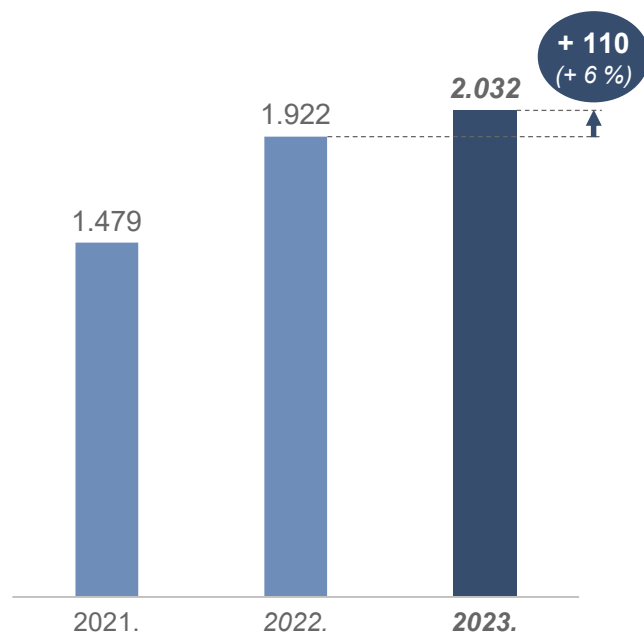
* Prosjek usporedivih kompanija, ne uključuje Maistru; zadnji dostupni podaci za konkurenciju u okruženju

** Lux segment (Maistra Collection) obuhvaća objekte najviše kategorije: **hotel Park, hotel Lone, hotel Monte Mulini, hotel Adriatic.**

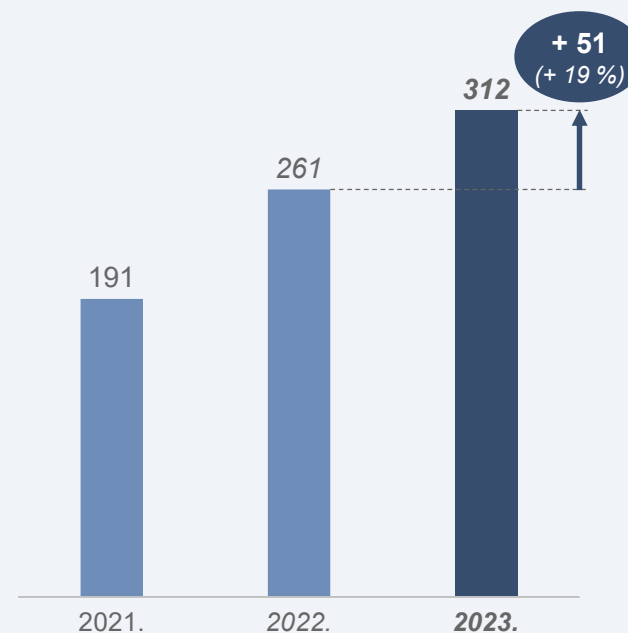
Otpornost i brz oporavak prvenstveno istarskog dijela portfelja doveo je do rasta turističkog segmenta poslovanja...

Ključni pokazatelji poslovanja turističkog segmenta* za I-XII 2023. godine.

Zauzete jedinice
u 000



Prihodi od prodaje
u mil. EUR

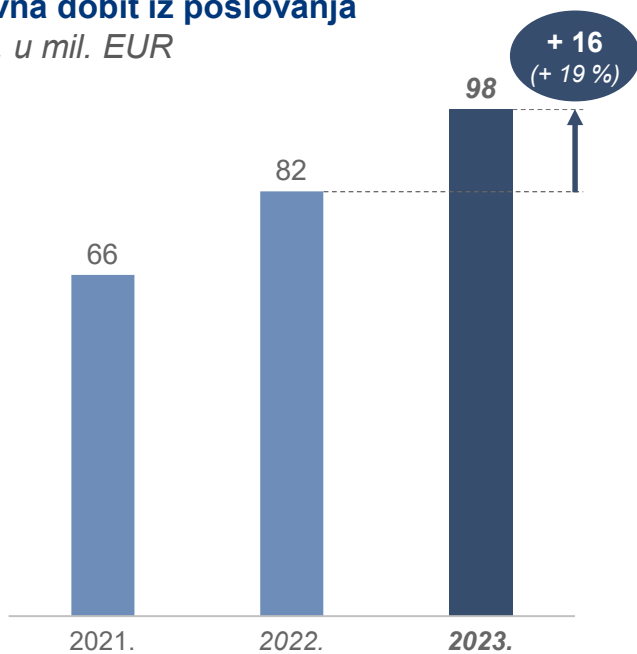


* uključuje poslovanje Maistre, GHI Dubrovnik, HUP Zagreb

... što u kombinaciji s racionalnim upravljanjem operativnim troškovima omogućuje snažan rast operativne dobiti i neto dobiti.

Financijski pokazatelji poslovanja turističkog segmenta za I-XII 2023. godine.

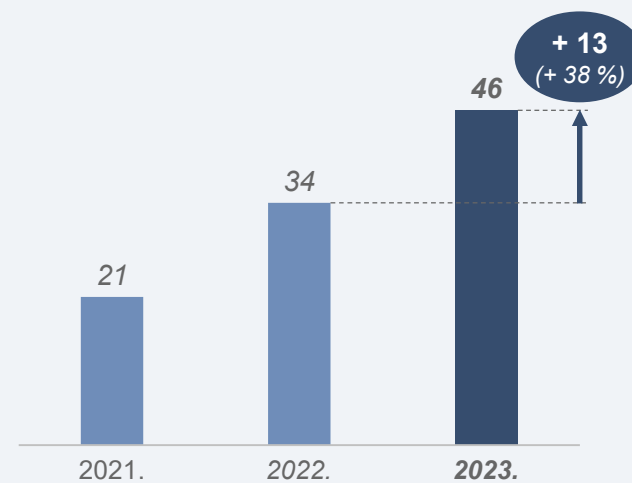
Operativna dobit iz poslovanja
EBITDA, u mil. EUR



EBIT



Neto dobit iz poslovanja
u mil. EUR



Neto dobit, iskazana
u mil. EUR



Optimizacija ulaganja i uravnotežena ulagačka strategija razvoja portfelja proizvoda...

Do 2026. godine u **zaokruživanje postojećih te razvoj novih proizvoda ulaže se više od 400 milijuna EUR.**



Uravnotežena ulagačka strategija kombinira razvoj...



... inovativnih i premium proizvoda koji **kreiraju prepoznatljivost**



... turističkih proizvoda koji omogućuju **brzi povrat ulaganja**

Ključni ulagački projekti do 2026. godine...

✓ U funkciji

✓ Realizacija u tijeku

✓ U pripremi



Hotel Zonar Zagreb ✓

Novo zagrebačko urbano središte **otvoreno u travnju 2023.**
Rekonstrukcija hotela i repozicioniranje u moderan inovativan proizvod
Prvi objekt novog **Maistra City Vibes** brenda gradskih hotela



Hotel Marjan Split ✓

Započeli građevinski radovi na jednom od najvećih pojedinačnih ulaganja u hrvatski turizam koje predstavlja iskorak Adrisa u **novu destinaciju** kreiranjem prepoznatljivog proizvoda najviše kvalitete.



Kampovi Rovinj i Vrsar ✓

U pripremi podizanje kvalitete i **zaokruživanje** ponude osigurava brzo **efektuiranje i stabilnost sustava**



Zona Koversada ✓

Početak razvoja **potpuno novog** proizvoda koji obuhvaća područje **kampova i vila Koversada.**



Hotel Westin Zagreb ✓

U pripremi **potpuna obnova i repozicioniranje** proizvoda s ciljem podizanja kvalitete



... u kombinaciji s kontinuiranom operativnom transformacijom i prilagodbom poslovanja novim okolnostima, temelj su daljnjeg rasta i održivosti Društva.

Tijekom 2023. provedeno niz inicijativa transformacije poslovanja u ključnim poslovnim područjima, uz **kontinuirano širenje i nadogradnju programa**. Poseban naglasak na digitalizaciji poslovanja.

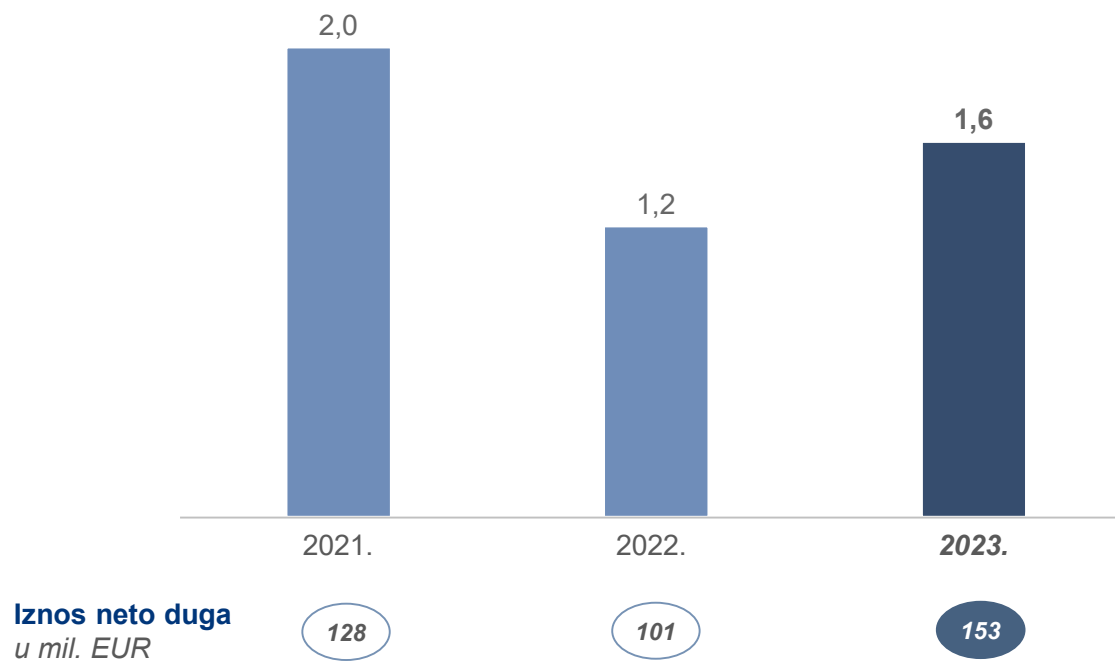


Oporavak potražnje i rast svih ključnih parametara omogućuje održivu razinu zaduženosti turističkog segmenta Grupe.

Održiva razina zaduženosti osigurava visok investicijski potencijal i samostalno financiranje cjelokupnog ulagačkog ciklusa na tržištu duga.

Zaduženje u odnosu na operativno poslovanje

Neto dug/EBITDA

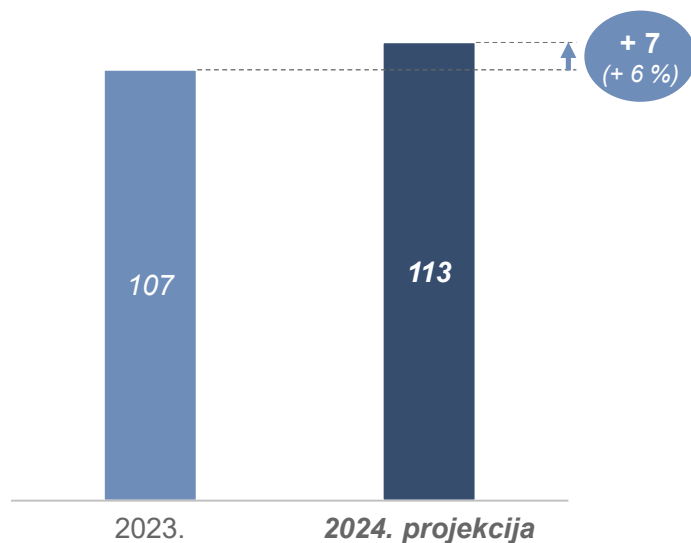


Procjena za prvo polugodište 2024. godine ukazuje na daljnji rast prihoda, operativne i neto dobiti.

Procjena operativnog poslovanja prvih šest mjeseci 2024. pogonjeno većom cijenom rezultira boljim poslovnim prihodima no pod utjecajem je rasta troškova* zbog inflacije.

Poslovni prihodi, H1 2024.

u mil. EUR



Zauzete jedinice
u 000

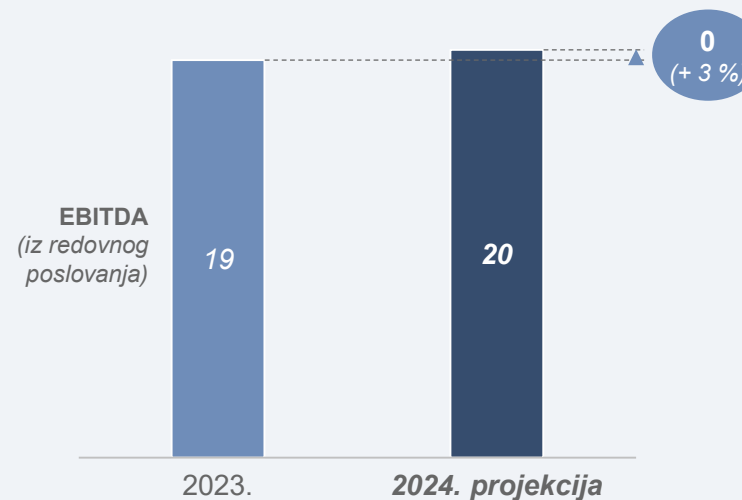
783

774



Rezultat operativnog poslovanja, H1 2024.

u mil. EUR



Neto dobit,
u mil. EUR

-0,6

-0,2

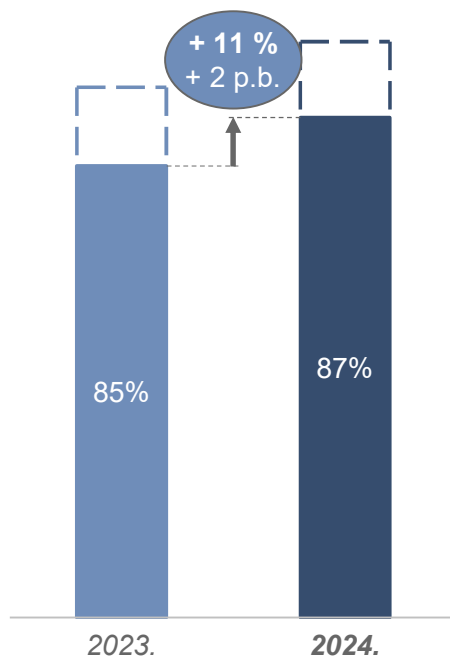
Napomena: uključuje poslovanje Maistre, GHI Dubrovnik, HUP Zagreb.

* Rast amortizacije, troškova koncesijske naknade, manjeg broja otvorenih objekata uslijed renoviranja te inflacijskih učinaka troškova rada.

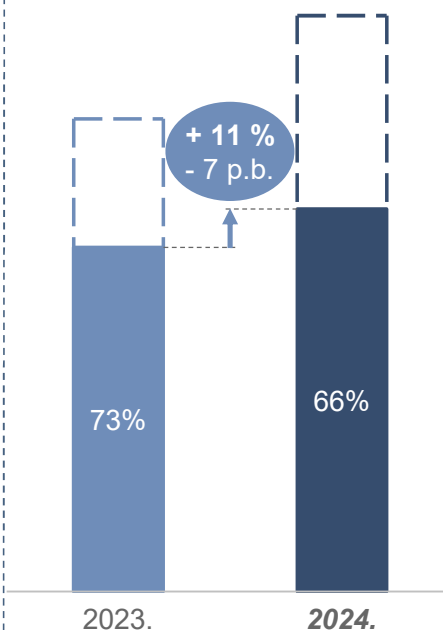
Trenutna razina ukupnog *bookinga* turističkog dijela Grupe ukazuje na uspješnu turističku sezonu u 2024.

Snažan rast *bookinga** u svim turističkim odredištima gdje je prisutan Adrisov turizam.

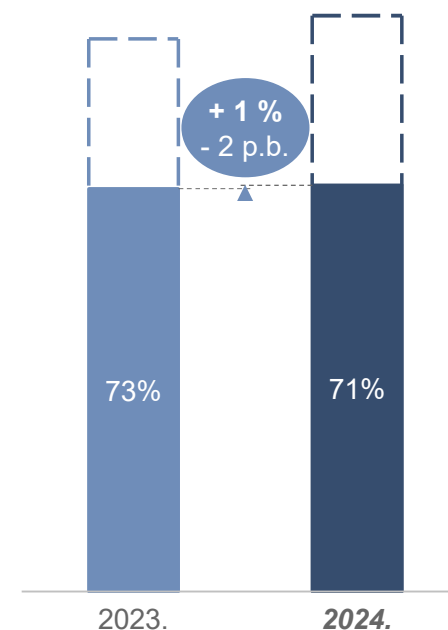
Maistra, čvrsti objekti
booking, % planiranih prihoda



HUP Zagreb
booking, % planiranih prihoda



HUP Dubrovnik
booking, % planiranih prihoda



* Stanje *bookinga* na dan 06.06.2024.

U 2023. godini ostvaren je rast svih ključnih pokazatelja poslovanja. Nastavak snažnog razvojnog ciklusa ulaganjem u vrhunske proizvode u vrhunskim turističkim odredištima.

Ključna obilježja poslovanja u 2023. i aktivnosti u 2024. godini.

Poslovanje u 2023.

- Turistički dio Grupe ostvario je rast svih ključnih pokazatelja poslovanja.
- Iskazana neto dobit pod utjecajem je jednokratnih otpisa imovine te kumulativnih troškova koncesije za turističko zemljište.
- Uvođenje na tržište potpuno rekonstruiranog hotela Zonar Zagreb (bivša Panorama), rekonstrukcija istarskih kampova, početak radova na hotelu Marjan u Splitu.

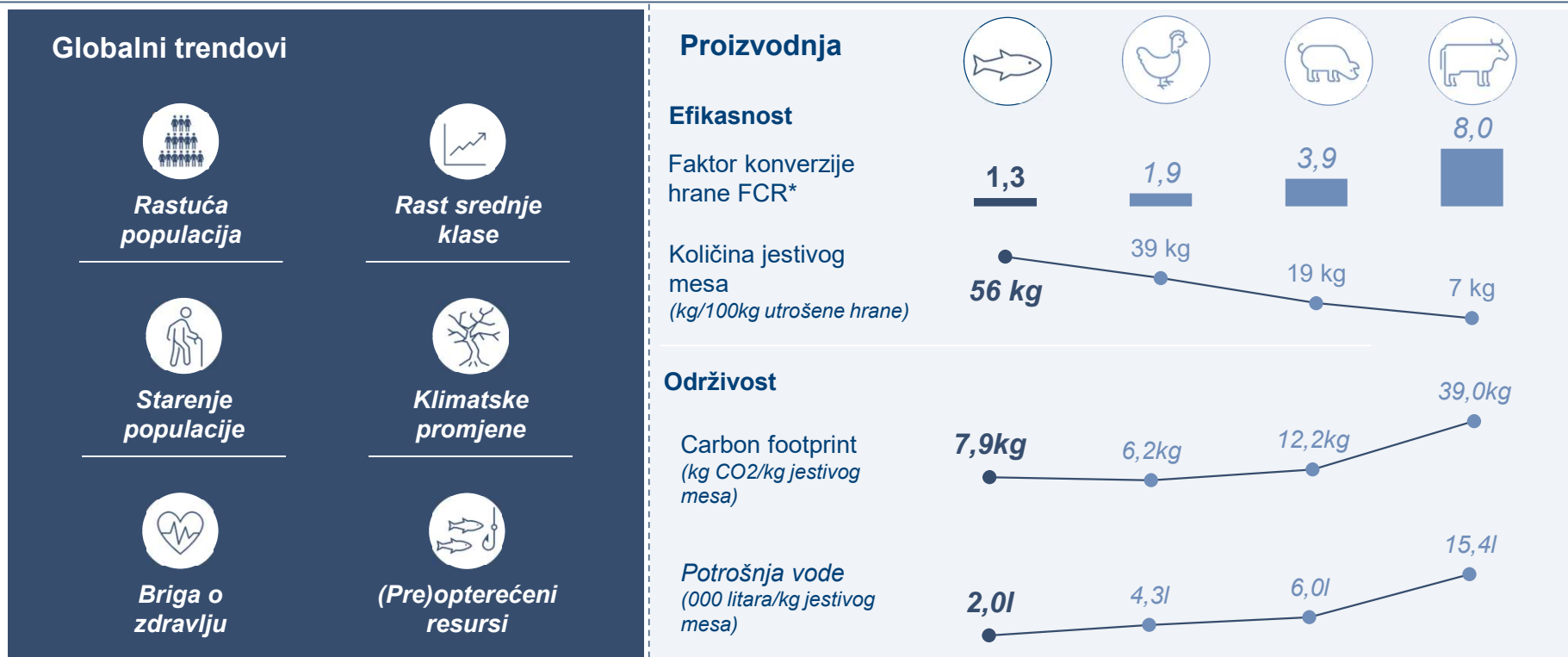
Aktivnosti u 2024.

- Nastavak programa transformacije APE 4.0 (APE, Accelerated Path to Excellence) u pet ključnih poslovnih područja. Poseban naglasak na digitalizaciji poslovanja.
- Nastavak pripreme i provedbe ključnih ulagačkih projekata: Marjan u Splitu, kampovi u Istri, Astartea u Dubrovniku, Westin u Zagrebu.
- Trenutna zaduženost turističkog segmenta omogućava samostalno financiranje razvojnog ciklusa na tržištu duga.

- Makroekonomsko okruženje
- Kontinuitet razvoja
- Poslovanje po segmentima
 - Osiguranje
 - Turizam
 - Zdrava hrana
- Adris grupa

Fokus na održivoj proizvodnji i zdravlju potrošača trendovi su koji usmjeravaju prehrambenu industriju prema efikasnim i održivim izvorima...

Sa stajališta proizvodnje **riba je najefikasniji i „najodrživiji“** izvor proteina dobiven iz uzgoja.



Izvor: Fry et al (2018) Feed conversion efficiency in aquaculture: do we measure it correctly?. SINTEF (2020) Greenhouse gas emissions of Norwegian seafood products in 2017. Mekonnen, M.M. and Hoekstra, A.Y. (2010) The green, blue and grey water footprint of farm animals and animal products. SARF (2014) Scottish Aquaculture's Utilisation of Environmental Resource

* Faktor konverzije (FCR) = količina hrane potrebna da bi se dobio prirast od 1 kg; mjera efikasnosti uzgoja

... te mijenjajuće navike potrošača podržavaju kontinuirani rast globalne proizvodnje kvalitetne mediteranske bijele ribe.

Globalni trendovi mijenjaju i navike u prehrani i stavljaju fokus na kvalitetu proizvoda.

Mijenjaju se navike konzumenata ...

36 %

... potrošača u svijetu želi smanjiti potrošnju mesa



32 %

... potrošača u svijetu želi povećati potrošnju ribe

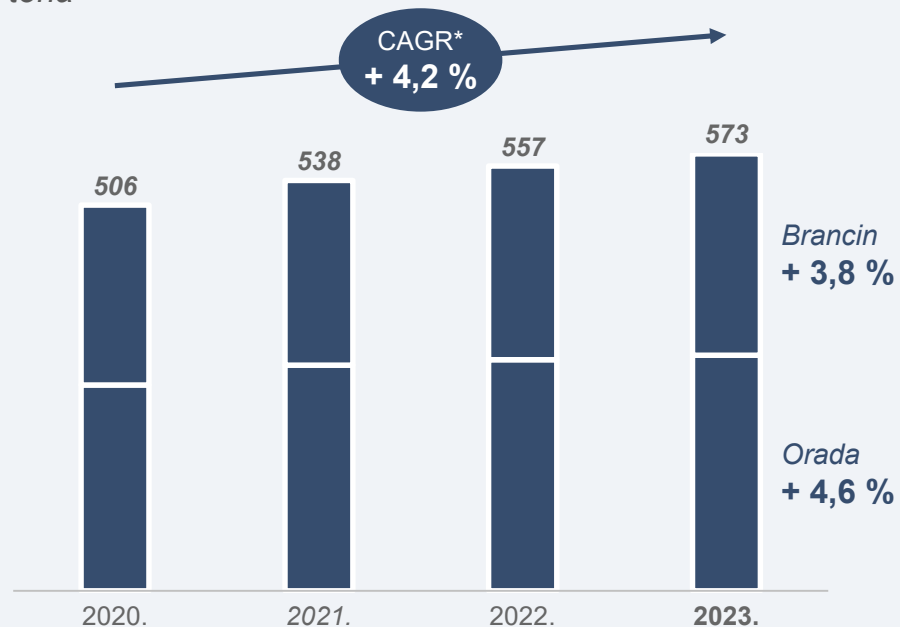


2 x tjedno

... minimalna je preporuka unosa ribe (Međunarodna zdravstvena organizacija)



Proizvodnja orade i brancina u EU
u 000 tona



Izvor: Seafood Report Kantar TNS / Kantar Worldpanel; Marine Stewardship Council : N16,876

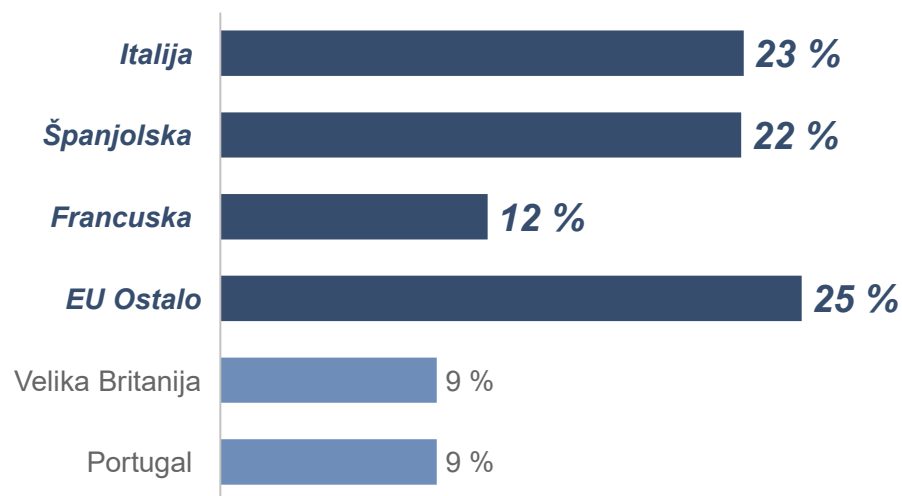
* CAGR (Compound Annual Growth Rate) = prosječna godišnja stopa rasta

Razvijene zemlje Zapadne Europe najveći su konzumenti kvalitetne mediteranske bijele ribe te tržišta s najvećim potencijalom za Cromaris.

Gotovo **2/3 globalne potrošnje orade i brancina** otpada na tržišta EU.

Struktura potrošnje brancina i orade u EU*

U % od ukupne potrošnje



Napomena:

Ukupna potrošnja u EU procjenjuje se na ~ 367 tisuća tona

Izvor: Kontali Sea Bass & Sea Bream report 2023.

64 %

... ukupne globalne potrošnje orade i brancina generiraju zemlje EU, od čega se više od ...

60 %

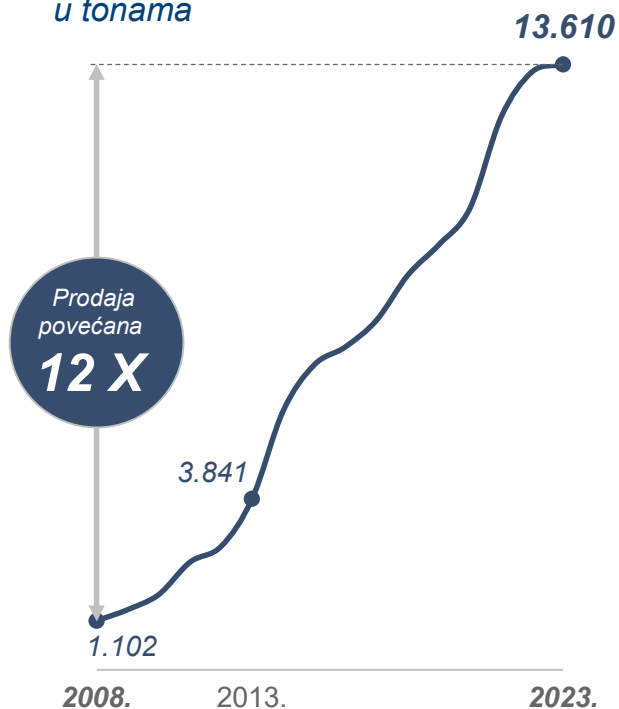
... odnosi na razvijena tržišta **Italije, Španjolske i Francuske**, ključna tržišta za Cromaris.

* EU uključujući Veliku Britaniju

Zahvaljujući ulaganjima u tehnologiju, razvoj prodajne mreže i razvoj brenda, Cromaris je danas izvozno orijentirana tvrtka izrasla u jednog od lidera u industriji ...

„Od mora do stola” - Cromaris je danas vertikalno integrirana tvrtka s **više od 650 zaposlenih**.

Prodaja WFE*
u tonama



1. 
ORGANIC
... globalni lider i pionir u proizvodnji organske bio mediteranske bijele ribe* te ukupno...

7. ... proizvođač mediteranske bijele ribe* na svijetu.



Visok stupanj internacionalizacije poslovanja, Cromaris danas ...



... **88 %**
količina ...



... **88 %**
prihoda od prodaje...

... ostvaruje na izvoznim tržištima.

* WFE (eng. Whole Fish Equivalent) – pokazatelj količine izlovljene ribe

... koja svojim potrošačima osim svježe neočišćene ribe nudi diversificirani portfolio* proizvoda vrhunske kvalitete što osigurava premium tržišnu poziciju.



Diferencirani proizvodi jedan su od ključnih elemenata razlikovnosti u odnosu na konkurenciju i imaju značajan utjecaj na poznatost branda Cromarisa.



Svježa pakiranja



Nove vrste



Novi proizvodi



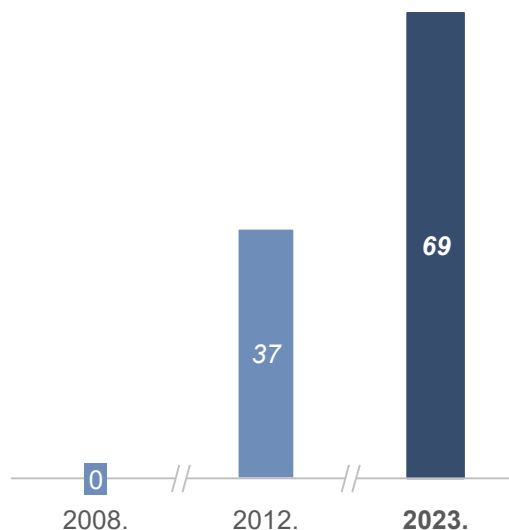
Cromaris Bio



Cromaris Delikatese



Poznatost branda Cromaris
% za hrvatsko tržište



Izvor: Prizma, poznavanje marke Cromaris, studeni 2023.

Svježina i vrhunska kvaliteta Cromaris proizvoda potvrđena i od strane neovisnih certifikacijskih tijela



... i brojnim nagradama, poput primjerice



* Svježina i kvaliteta portfelja osigurava razlikovnost u odnosu na konkurenciju te dostizanje ~30% više cijene na tržištu Italije.; Kvalitetna mediteranska bijela riba odnosi se većinom na oradu i brancin (92 %).

Cromaris kontinuirano pomiče granice te je lider po inovativnosti u industriji mediteranske bijele ribe.

Što još radimo drugačije od industrije?



Nove uzgojne vrste



JEDINI

... proizvođač
Zubaca
(*Dentex Dentex*)
na svijetu.



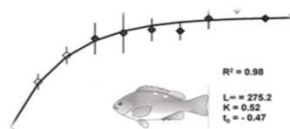
Diferencijacija u odnosu na konkurenciju (uz gof i hamu)

... korištenje novih tehnologija...

Advanced Analytics projekti - Edmond / Maistra korištenje napredne prediktivne analitike

Razvoj modela rasta

- upravljanje zalihama i planiranje nasada



Optimizaciju izlova

— struktura prodaje kao funkcija strukture kaveza

Upravljanje prodajom i promocijama

- optimizacija operacija u uzgoj
- povećanje profitabilnosti

... te upravljačkih alata

Odjel komercijalne izvrsnosti – COMEX



Volume sales (M)	2023			vs. LY		vs. PY		2022		
	May	June	Total H1	%	%	%	%	May	June	Total H1
TOTAL	952	1,300	2,252	+7%	+17%	+2%	+2%	1,150	1,330	2,480
Phonem (M)	8,200	10,542	18,742	+2%	+2%	+2%	+2%	8,480	9,490	17,970
ASP (M/kg)	8.62	8.11	8.17	-60%	-13%	-2%	-12%	7.36	7.87	7.53
Unit index	630	962	4,307	+11%	+3%	+1%	+1%	369	369	369
Phonem (M)	8,200	2,862	11,062	+1%	+2%	+1%	+1%	4,200	4,200	4,200
ASP (M/kg)	8.20	8.99	7.96	+0%	+1%	+1%	+1%	8.00	8.00	8.00
Unit index	380	390	1,832	+0%	+0%	+0%	+0%	290	290	290
Phonem (M)	3,900	2,081	5,981	+0%	+1%	+0%	+0%	2,784	2,784	2,784
ASP (M/kg)	8.92	8.41	8.75	+0%	+0%	+0%	+0%	8.70	8.70	8.70

Aktivno upravljanje prihodom i profitabilnošću

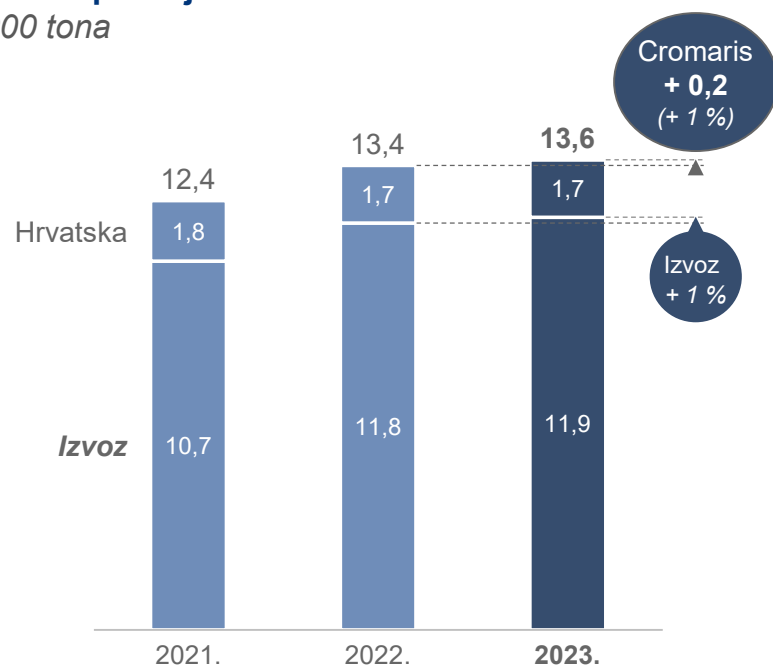
Dnevni monitoring ostvarenja KPI - volumen, cijena, asortiman po TOP 30 kupaca

Usmjerenost i povezanost planova i KPI s taktičkim ciljevima

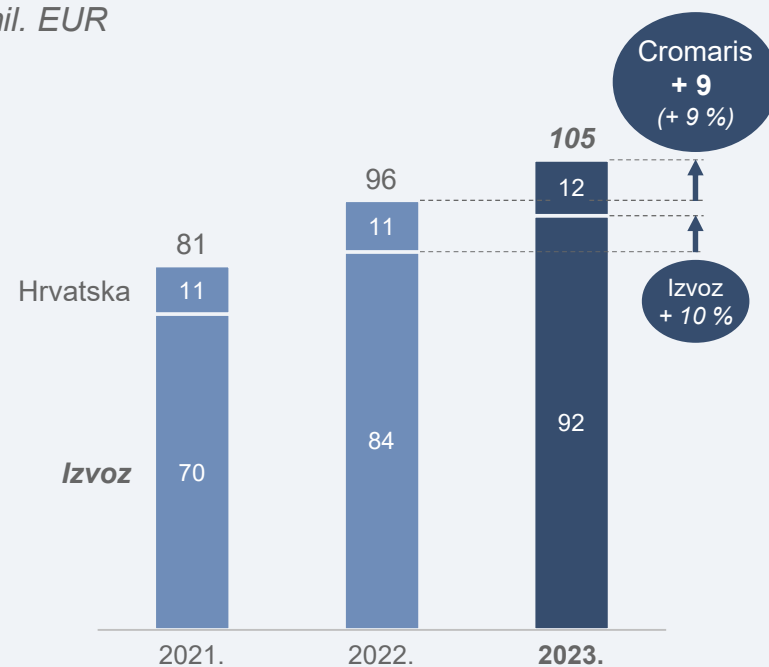
Cromaris je u neizvjesnim uvjetima poslovanja osigurao kontinuitet rasta poslovanja...

U 2023. unatoč snažnoj inflaciji, **ostvaren snažan rast volumena i prihoda...**

Količine prodaje WFE*
u 000 tona



Prihod od prodaje ribe
u mil. EUR

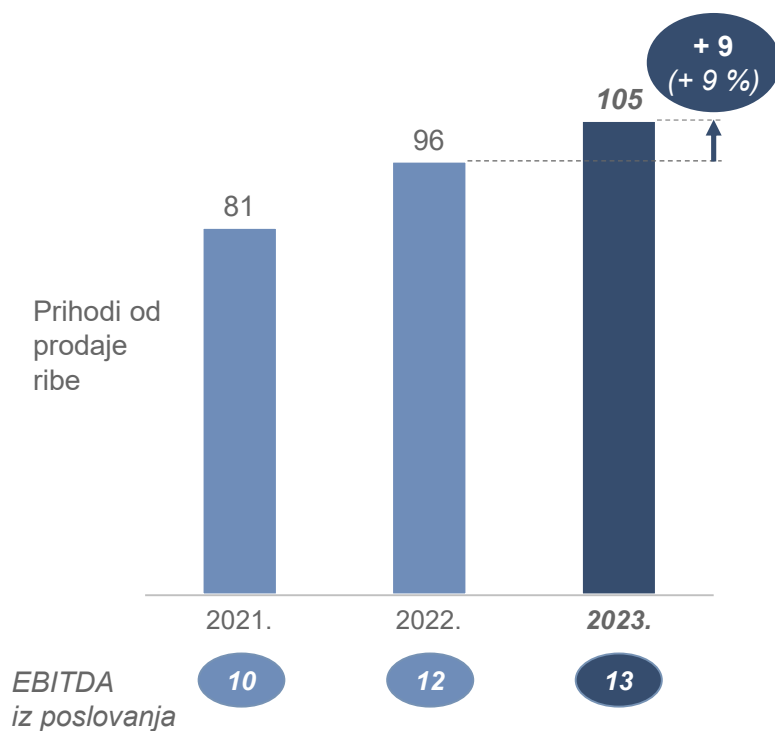


* WFE (eng. Whole Fish Equivalent) – pokazatelj količine izlovljene ribe

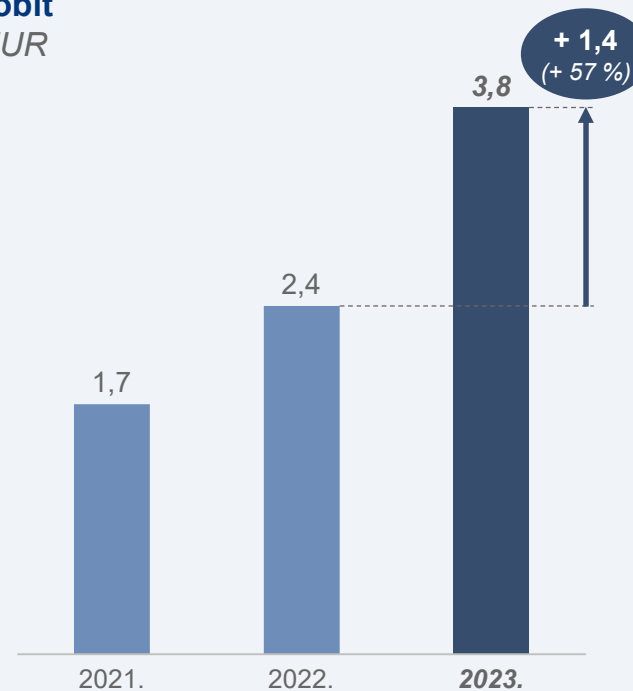
...daljnju optimizaciju troškova poslovanja i podizanje profitabilnosti korištenjem ekonomije razmjera...

... što je rezultiralo rastom **neto dobiti**.

Profitabilnost poslovanja u mil. EUR



Neto dobit u mil. EUR

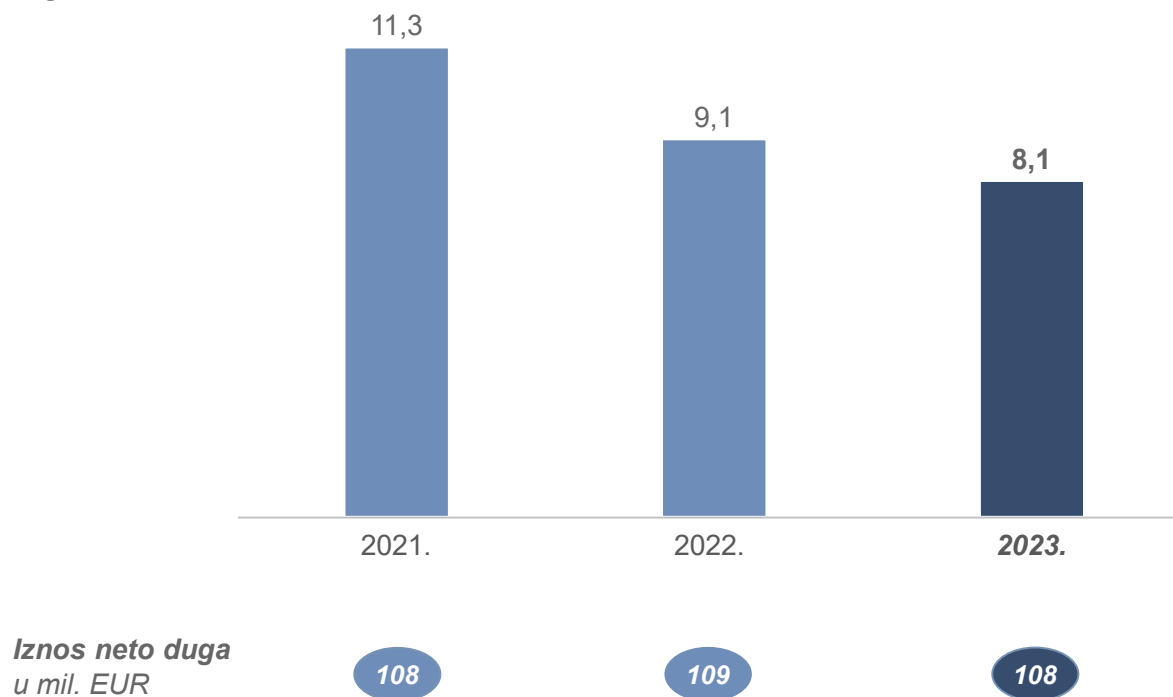


... postigao i smanjenje relativne zaduženosti tvrtke.

Započet trend smanjenja relativne razine duga, koja na kraju 2023. godine iznosi 8,1 x EBITDA.

Zaduženost

Omjer neto dug /EBITDA



Nastavljen proces transformacije* poslovanja s naglaskom na rast profitabilnosti poslovanja, uz pripremu projekata koji osiguravaju kontinuitet rasta poslovanja.

Cilj je osigurati stabilnu stopu rasta prihoda i profitabilnosti, uz postupno smanjenje zaduženosti.

Nastavak višegodišnjeg programa poslovne izvrsnosti s težištem u dva ključna područja...



Tržišno poslovanje

- Uvođenje komercijalne izvrsnosti; korištenje napredne analitike te jačanje „Revenue&Account Managementa”
- Optimizacija razine usluga – svježina i fleksibilnost

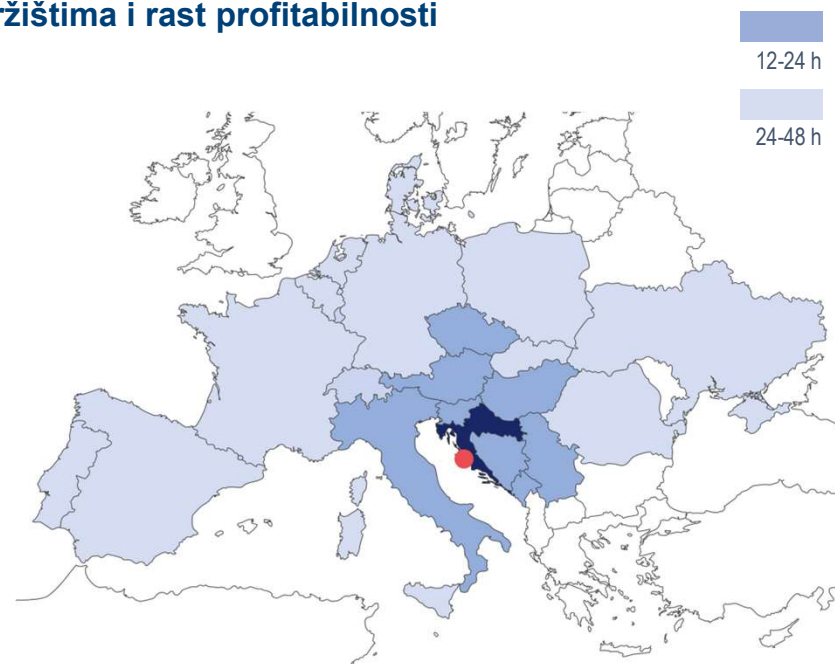


Operativna efektivnost

- Redizajn proizvoda - optimizacija pakiranja proizvodnog portfelja
- Uvođenje napredne analitike i digitalizacija procesa u prodaji
- Uvođenje operativne izvrsnosti u preradi
- Unaprjeđenje upravljanja CAPEX-om



... uz fokus na stabilizaciju poslovanja na ključnim tržištima i rast profitabilnosti



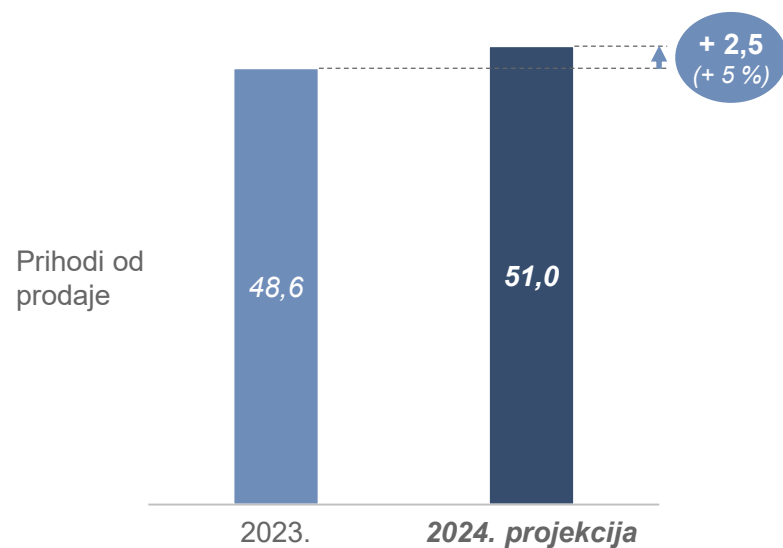
* U 2021. je pripremljen i započeo, a u protekloj 2023. godini nastavljen opsežan program transformacijskih inicijativa. Ukupno pokrenuto 12 inicijativa (poluga)

Procjena rezultata za prvih šest mjeseci 2024. godine ukazuje na daljnji rast svih pokazatelja poslovanja.

... što potvrđuje fokus na rast profitabilnosti.

Prihodi od prodaje ribe, H1 2024.

u mil. EUR



Prodaja WFE,
u 000 tona

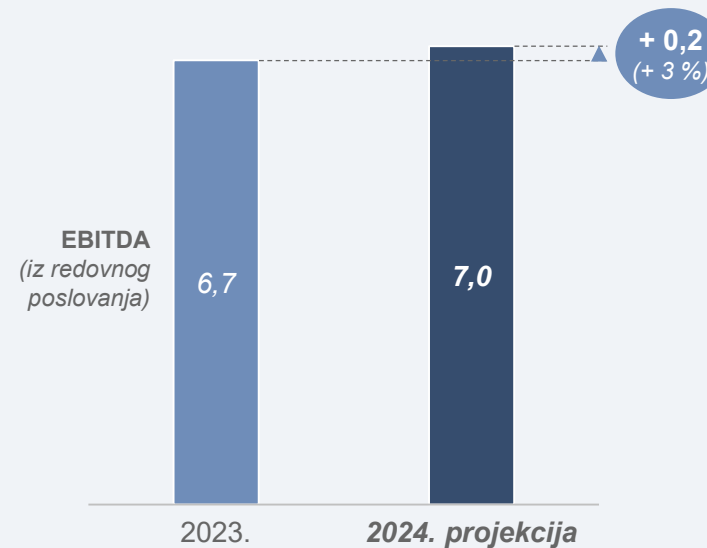
6,5

6,6



Rezultat operativnog poslovanja, H1 2024.

u mil. EUR



EBITDA
(iz redovnog
poslovanja)

6,7

7,0

Neto dobit,
u mil. EUR

2,0

2,2

U 2023. godini Cromaris je ostvario rast svih ključnih pokazatelja poslovanja uz smanjenje zaduženosti. Nastavak transformacije poslovanja i snažan iskorak u segment organske ribe.

Ključna obilježja poslovanja u 2023. i aktivnosti u 2024. godini.

Poslovanje u 2023.

- Ostvaren je rast svih ključnih pokazatelja poslovanja u uvjetima snažnih inflatornih pritisaka, pada kupovne moći na ključnim tržištima i cjenovnog rata kojeg predvodi europski industrijski lider.
- Dodatno smanjena zaduženost tvrtke.

Aktivnosti u 2024.

- Nastavak vođenja poslovne politike s naglaskom na profitabilnost poslovanja i provođenje definiranih strateških inicijativa u području tržišnog poslovanja i operacija.
- Snažan rast u segmentu prodaje organske ribe s ambicijom daljnjeg jačanja liderske pozicije u Europi.

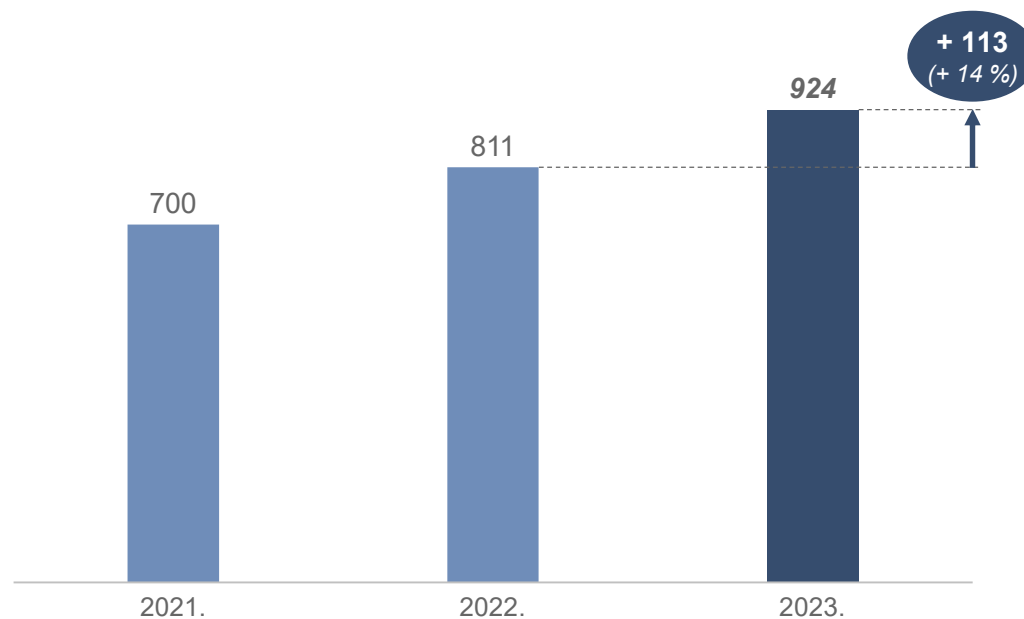
- Makroekonomsko okruženje
- Kontinuitet razvoja
- Poslovanje po segmentima
- Adris grupa

Rast prihoda od prodaje u odnosu na prošlu godinu dolazi iz sva tri posla, ali prvenstveno iz turističkog segmenta zbog oporavka tržišta...

U uvjetima visoke neizvjesnosti poslovanja, u 2023. godini ostvaren dvoznamenkasti rast ***prihoda od prodaje***.

Prihodi od prodaje robe i usluga

u mil. EUR

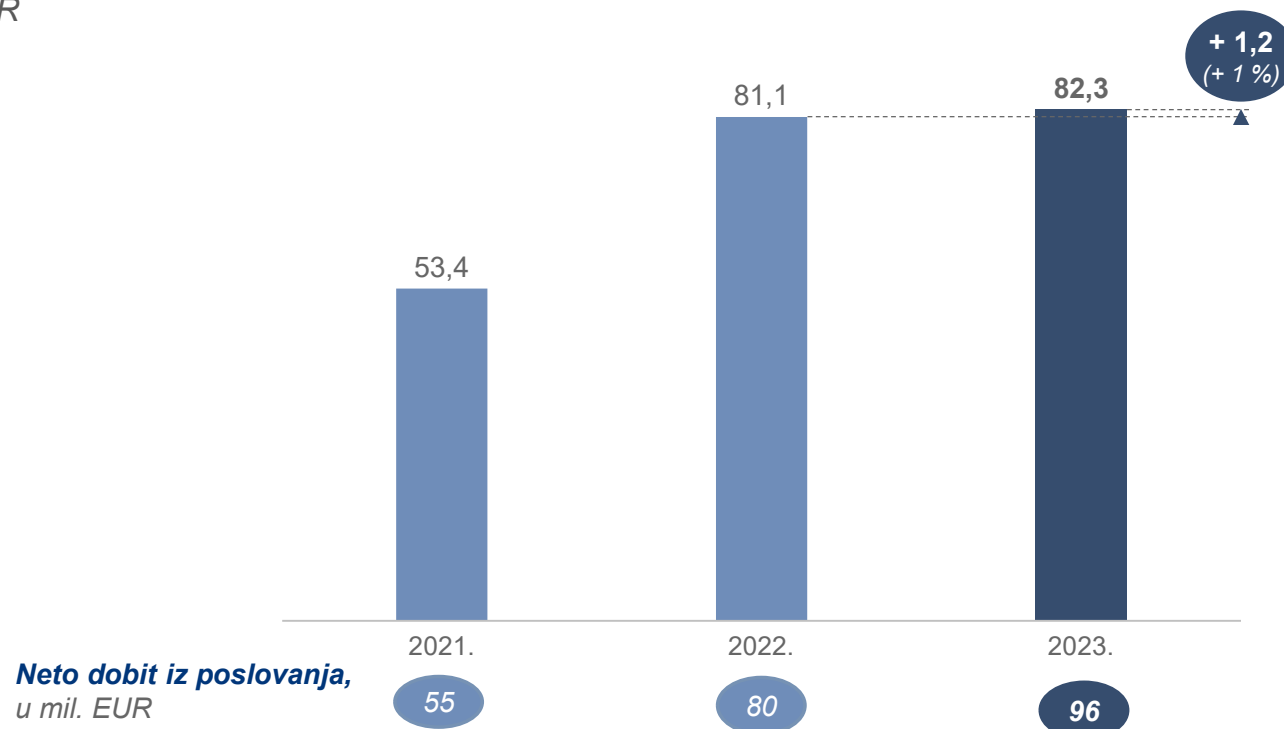


... što, u kombinaciji s povećanjem operativne izvrsnosti, rezultira rastom konsolidirane neto dobiti.

U svim tvrtkama unutar Grupe poduzet **niz programa transformacije** poslovanja s ciljem povećanje razine operativne izvrsnosti.

Konsolidirana neto dobit Adris grupe

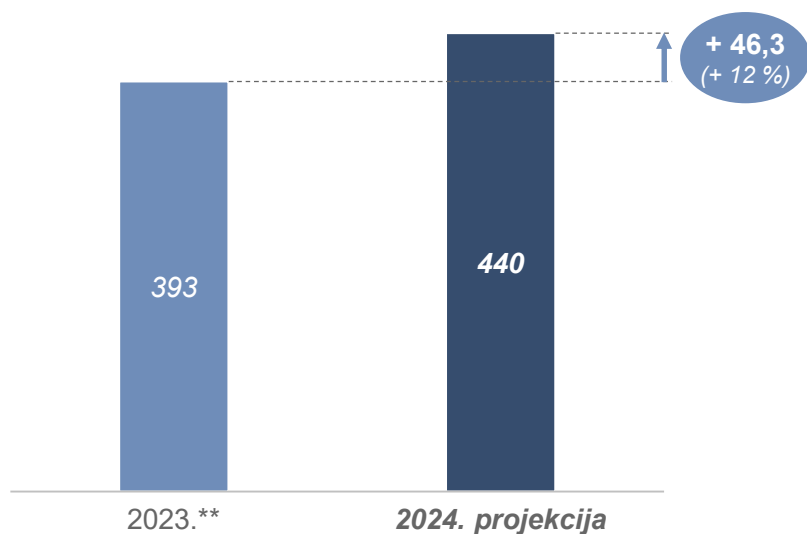
u mil. EUR



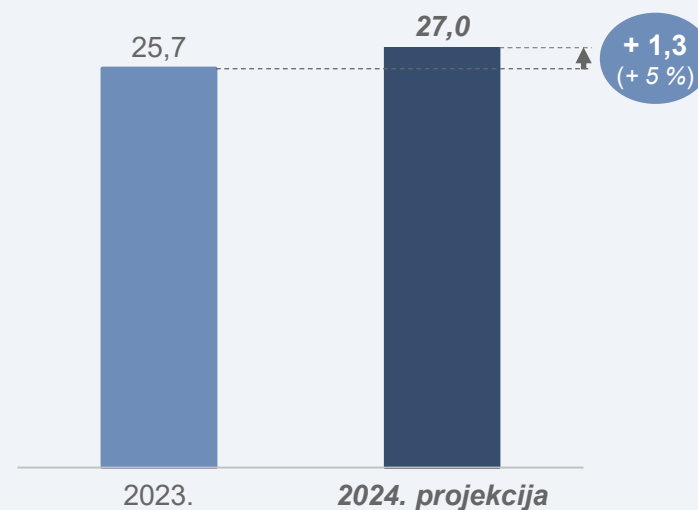
Adris grupa u prvom polugodištu 2024. očekuje daljnji rast prihoda i neto dobiti.

Procjena ukazuje na pet posto veću neto dobit od prošlogodišnje, unatoč rastu troškova*.

Prihodi od prodaje robe i usluga, H1 2024 u mil. EUR



Neto dobit Adris grupa, H1 2024. u mil. EUR



* Najvećim dijelom u turizmu: rast amortizacije, troškova koncesijske naknade, manjeg broja otvorenih objekata uslijed renoviranja te inflacijskih učinaka troškova rada.

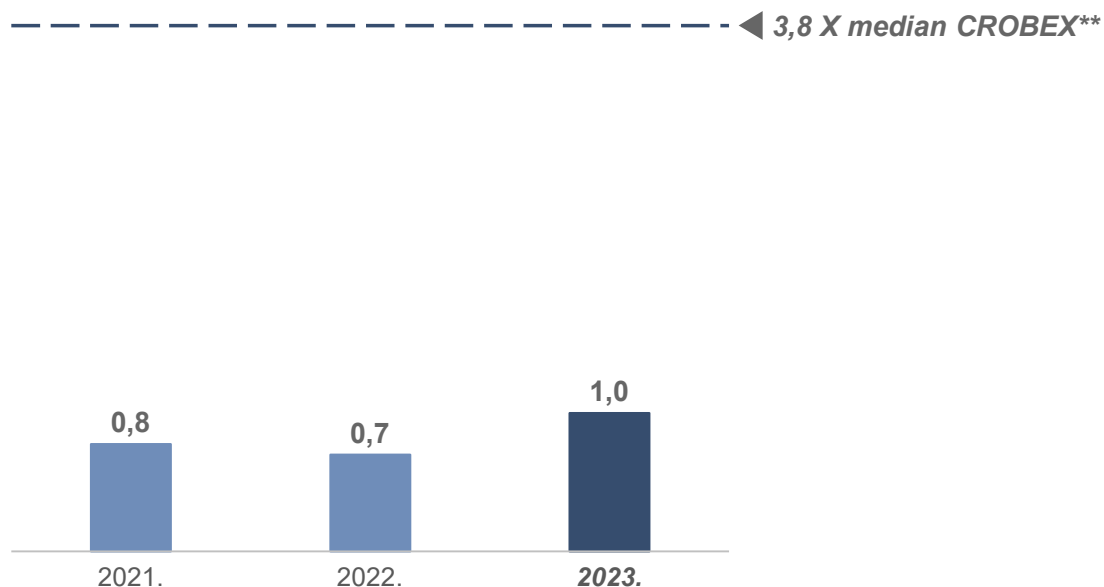
** Procjena prihoda za 2023. nakon restatementa (utjecaj MSFI 17)

Adris grupa ima i nadalje visok potencijal za daljnji rast, razvoj i unaprjeđenje sustava.



Investicijski potencijal Grupe, uz jasno definirana područja rasta i razvoja, temelj je novog trogodišnjeg ulagačkog ciklusa.

Omjer zaduženosti na dan 31.12.
*neto dug/EBITDA**



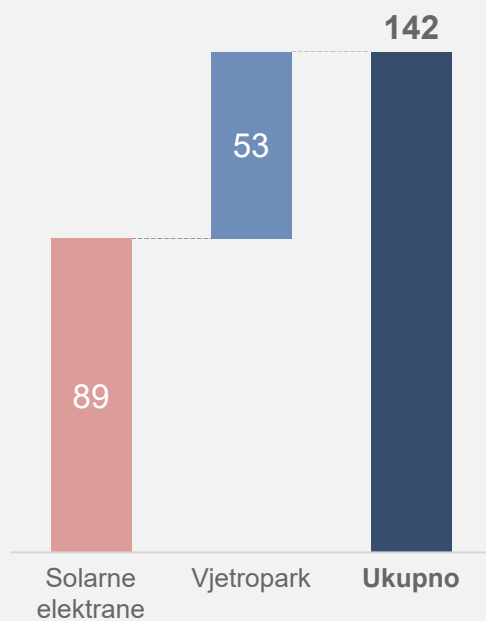
* Vrijeme u godinama potrebno kako bi se iz operativnog poslovanja pokrio ukupan neto dug (razlika između financijskog duga i likvidnih sredstava).

** CROBEX - Croatian Benchmark Stock Exchange Index – hrvatski burzovni indeks izabrane skupine najvećih i najlikvidnijih dionica koje kotiraju na Zagrebačkoj burzi.

Adris je u listopadu 2023. godine ušao u segment energetike ulaganjem u sunčane elektrane i vjetroelektrane, ukupne instalirane snage 142 MW.

Ulaganje u sunčane i vjetroelektrane u partnerstvu s tvrtkom ENCRO.

Snaga, instalirana, u MW



Lokacije



Solarne elektrane

Lokacije: Zadarska županija (Bibinje); Splitsko-dalmatinska županija (Tijarica)

Kapacitet: pet elektrana s ukupno 69 MW priključne, odnosno 89 MW instalirane snage

Očekivano puštanje u pogon: 1-2025.

Procijenjeni vijek eksploatacije: 30 godina

Vjetropark Visoka

Lokacija: Grad Sinj

Kapacitet: 53 MW

Očekivano puštanje u pogon: 6-2025.

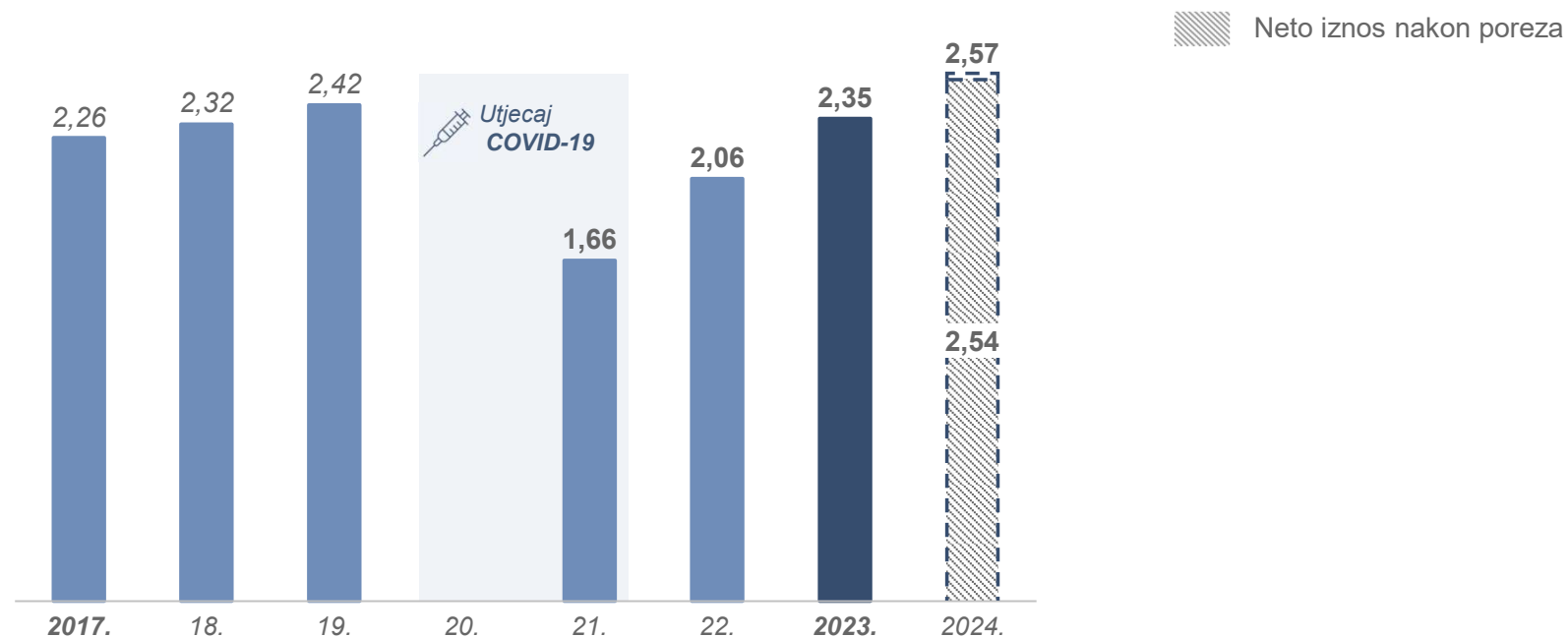
Procijenjeni vijek eksploatacije: 25 godina

Adris će 80 % svojih potreba za električnom energijom pokrivati iz vlastitih izvora.

Niska zaduženost omogućava daljnja ulaganja u rast i razvoj, kao i nastavak vođenja aktivne dividendne politike.

Nastavak povoljnih trendova u budućem razdoblju omogućit će nastavak progresivne dividendne politike.

Iznos dividende po dionici* u EUR/dionici**



* Prema godini isplate dividende

** Preračun po fiksnom tečaju konverzije 1 eur = 7,5345 kn

Adris je u 2023. godini ostvario rast svih pokazatelja poslovanja. Sačuvan je ulagački potencijal nužan za novi razvojni ciklus Grupe vrijedan više od 600 milijuna eura.



Ključna obilježja poslovanja u 2023. i aktivnosti u 2024. godini.

Ostvaren rast svih ključnih pokazatelja na razini Grupe

- Adris je u 2023. godini ostvario rast svih ključnih pokazatelja poslovanja.
- U sva tri posla ostvareni su dobri rezultati.
- Ostvarena ulaganja od 113 milijuna eura ili 60 posto iznad godišnje amortizacije.

Visok investicijski potencijal

- Zadržan je financijski potencijal matice nužan za novi investicijski i razvojni ciklus Grupe.
- Konsolidirana zaduženost Grupe iznosi 1 x EBITDA.

Novi razvojni ciklus vrijedan 600 milijuna eura

- Grupa u slijedeće tri godine ulaže u rast i razvoj svojih poslova više od 600 milijuna eura.
- Nastavljaju se projekti operativne izvrsnosti i digitalizacije poslovanja.
- Ulaganje u posao zelene energije.

Dividenda:

1. Dioničarima Društva isplatiti će se dividenda u iznosu od 2,57 eura po dionici i to:
 - iznos od 2,28 eura po dionici iz zadržane dobiti ostvarene poslovanjem Društva u razdoblju od 2005. godine do zaključno 2011. godine;
 - iznos od 0,29 eura po dionici iz zadržane dobiti ostvarene poslovanjem Društva nakon 2012. godine.
2. Dividenda utvrđena u točki 1. ove Odluke isplatit će se dana 24. srpnja 2024. godine, na račune imatelja dionica prema stanju i izvodu Središnjeg klirinškog depozitarnog društva d.d. na dan 8. srpnja 2024. godine.
3. Ova Odluka stupa na snagu nakon usvajanja iste od strane Glavne skupštine društva.

Raspored dobiti:

1. Utvrđuje se da ukupna ostvarena dobit poslije oporezivanja za 2023. godinu, iznosi 8.166.909,82 eura.
2. Ukupna ostvarena dobit za 2023. godinu, poslije oporezivanja, u iznosu od 8.166.909,82 eura, raspoređuje se u zadržanu dobit Društva.